



The Process of Moral Knowledge

กระบวนการถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรม





ISBN 978-616-543-216-0

กระบวนการถอดองค์ความรู้

กิตติพจน์ อรรถวิเชียร

สิ่งพิมพ์ลำดับที่ 3/2556

พิมพ์ครั้งที่ 1 2556

จำนวน 2,000 เล่ม

ผู้จัดพิมพ์เผยแพร่

ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

69/16-17 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร 02 644 9900 โทรสาร 02 644 4901-3

Website : <http://moralcenter.or.th>

ผู้พิมพ์ Creative Tone Publishing & Design Consultancy

www.creativetone.net

คำนำ

ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมความดีเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่างๆ โดยให้การสนับสนุน หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนา กลไกและกระบวนการเรียนรู้ ค้นหา พัฒนา องค์ความรู้และปฏิบัติที่ถูกต้องดีงามอย่าง มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์และเหมาะสม กับบริบทของพื้นที่ นำไปสู่การพัฒนาสังคม คุณภาพควบคู่กับสังคมคุณธรรม

จากการดำเนินงานดังกล่าวก่อให้เกิด นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เกิดขึ้นมากมาย และเพื่อให้กระบวนการใน การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมความดี สามารถมองเห็นได้ เกิดขึ้นงานแห่งความสำเร็จ ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงเป็นแบบอย่างหรือแนวคิด ให้กับหน่วยงานองค์กรอื่นๆ ในการถอดองค์ ความรู้ สรุปรบทเรียนที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน งาน โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สังเคราะห์ การจัดการความรู้ที่น่าสนใจ ศูนย์คุณธรรม

จึงได้จัดทำหนังสือ กระบวนการถอดองค์- ความรู้ โดยเนื้อหาข้อมูลได้จากการรวบรวม เทคนิควิธีการ ในการถอดองค์ความรู้ สรุปรบทเรียนด้านคุณธรรมความดีจากการ ดำเนินงานโครงการ และค้นหาข้อมูลในการ จัดทำหนังสือเพื่อเผยแพร่จากแหล่งต่างๆ พร้อมยกตัวอย่างดีในการดำเนินงานถอดองค์ ความรู้เพื่อการเผยแพร่

ศูนย์คุณธรรม ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้อง ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือฉบับนี้จะเป็น คู่มือที่เป็นประโยชน์ ต่อหน่วยงานองค์กร ภาวคิตที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมความดี ให้สามารถนำไปใช้ในการจัดทำองค์ความรู้ ที่ได้รับจากการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ ต่อการส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดขยายผลนำไปสู่การเรียนรู้ของสังคม เพื่อยกระดับการ ขับเคลื่อนคุณธรรมความดี ให้เป็นสังคม คุณธรรมอย่างยั่งยืน

คณะทำงาน
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



สารบัญ

The Process of Moral Knowledge กระบวนการถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรม	หน้า 5
<ul style="list-style-type: none">• ที่มาขององค์ความรู้ด้านคุณธรรม• องค์ความรู้มาจากไหน• ความหมายและคุณลักษณะขององค์ความรู้• การถอดองค์ความรู้• การถอดองค์ความรู้ต้องเริ่มจากอะไรก่อน• จะเขียนองค์ความรู้ให้สมบูรณ์มากขึ้นต้องมีเทคนิคพิเศษอะไรบ้าง?• กระบวนการจัดการความรู้	
How to get BIG IDEA!	18
Book Design	27
หลักการออกแบบหนังสือเล่มเล็ก	
<ul style="list-style-type: none">• หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เบื้องต้น• การออกแบบหนังสือเล่มเล็กโดยย่อ	
ตัวอย่างผลงานการถอดองค์ความรู้ และออกแบบหนังสือเล่มเล็กจาก 10 โรงเรียน	40

กระบวนการ ถอดองค์ ความรู้ด้าน คุณธรรม

ที่มาขององค์ความรู้ด้านคุณธรรม

องค์ความรู้และความรู้คือทุนทางปัญญาที่มีอยู่ในทุกคน ได้แก่ การฟัง พูด อ่านและเขียน เมื่อฟัง พูด อ่าน เขียน ต้องสามารถนำความรู้เหล่านั้นกลับมาคิดเพื่อประยุกต์ใช้กับโรงเรียน/ชุมชน ของเราเองด้วย เมื่อทำแล้วต้องทำซ้ำบ่อยๆก็จะเกิดความชำนาญ สำหรับองค์ความรู้ด้านคุณธรรม เกิดจากแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมซึ่งมีนิยาม ว่าเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่มีความดี ความงามแทรกอยู่ตามองค์ประกอบของแหล่งเรียนรู้ทั้ง สื่อ วัสดุ ภูมิปัญญา มีผู้รู้ ผู้ถ่ายทอดความรู้ และผู้มาเรียนมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำความรู้ไปใช้พัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณค่าความดี การฟังตนเองและการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม คนมาร่วมทำกิจกรรมก็จะได้รับความรู้และคุณธรรมกลับไปด้วย องค์ความรู้ด้านคุณธรรม เกิดจากการดำเนินงานดังกล่าว การที่จะถอดองค์ความรู้จะสามารถทำได้ดีต้องมีการดำเนินกิจกรรมเป็นประจำ หากไม่เคยทำก็จะไม่สามารถมีข้อมูลที่จะมาทำเรื่องการถอดองค์ความรู้ได้



การถอดองค์ความรู้



เทคนิคการถอด
องค์ความรู้อย่างง่าย

การเขียนองค์ความรู้
เพื่อการเผยแพร่

การฝึกปฏิบัติการถอด
องค์ความรู้ด้วยตัวเอง



ความหมายของ
องค์ความรู้



คุณลักษณะของ
องค์ความรู้

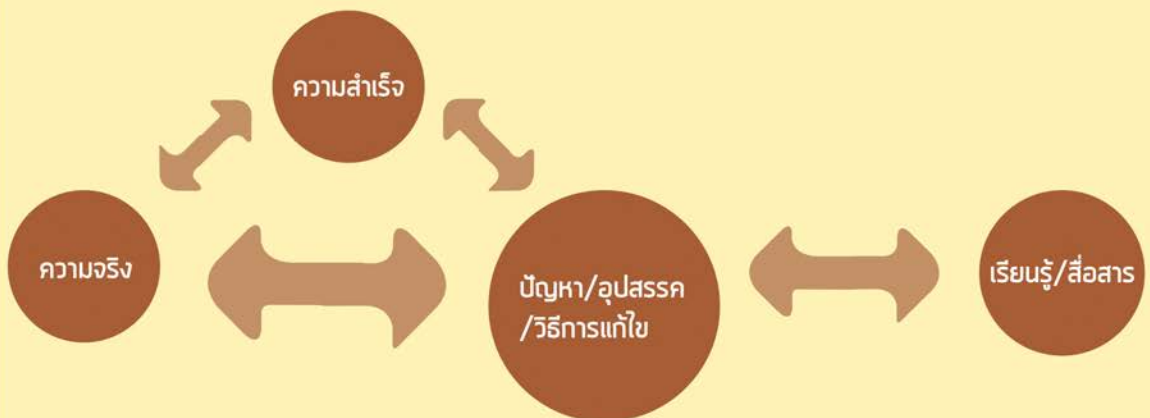


วิธีการถอด
องค์ความรู้

องค์ความรู้มาจากไหน

องค์ความรู้เกิดจากกระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ และการสื่อสารระหว่างกัน ดังนี้

- กระบวนการคิดและการระดมสมอง... ทะเลความคิด... กระบวนการมีส่วนร่วม เนื่องจากแต่ละคนมีความคิดที่แตกต่างหลากหลาย จึงต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการคิดและระดมสมอง
- กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้... เปิดหู เปิดตา และเปิดใจ... คือต้องมีการยอมรับความคิดเห็นและยอมรับงานของผู้อื่น
- กระบวนการสะท้อนผลการดำเนินงาน... แต่ละคร้ง คนที่ทำโครงการจะต้องสะท้อนผลการจัดกิจกรรมแต่ครั้งเพื่อเป็นบทเรียน ไม่ใช่สรุปผลในช่วงสุดท้ายเนื่องจากจะไม่สามารถแก้ไขปัญหาหากมีปัญหากเกิดขึ้นในระหว่างทาง
- กระบวนการนิเทศ กำกับและติดตามผล การดำเนินงาน
- กระบวนการประเมินผล ก่อน... ระหว่าง... เสร็จสิ้น... และหลัง





ความหมายและคุณลักษณะขององค์ความรู้

- เป็นข้อมูล ความรู้ หรือสารสนเทศที่เป็นความจริงหรือข้อเท็จจริง ตามธรรมชาติที่มีอยู่ เช่น การทำเหมืองต้องใช้น้ำชาขาว ข้อมูลเหล่านั้น ได้ผ่านการพิสูจน์แล้ว ได้รับการยอมรับว่าเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าและคุณประโยชน์
- เป็นความรู้เพื่อการแก้ปัญหา เกิดจากการคิดค้นของมนุษย์
- เป็นความรู้ที่ยังซ่อนเร้นอยู่ กำลังรอคอยการค้นพบและพิสูจน์ การที่เราจะเห็นองค์ความรู้ที่ซ่อนเร้นอยู่ เราต้องช่างสังเกตเพื่อเป็นที่ซ่อนเร้นอยู่
- เป็นความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้บริบทต่างๆ

การถอดองค์ความรู้

ถอด หมายถึง การนำองค์ความรู้ที่เรามีในโครงการกิจกรรมหรือในแหล่งเรียนรู้ ออกมาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเผยแพร่ ความรู้มี 3 แบบ คือ ความรู้ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ถ้าเรามีการสังเกตเราก็จะเกิดองค์ความรู้ขึ้นจากธรรมชาติที่อยู่รอบๆ ตัวเรา ต่อมาคือความรู้ในการแก้ไขปัญหา เพราะทุกที่ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนหรือชุมชน ทุกที่ก็จะมีปัญหาของตนเองซึ่งจำเป็นต้องใช้องค์ความรู้มาใช้เพื่อแก้ไขปัญหา และความรู้ต่างๆ ออกมาได้ในรูปแบบเอกสารได้แก่ หนังสือ เล่มใหญ่ เล่มเล็กเอกสารรายงาน หรือการแสดง ซึ่งความรู้ต่างๆ ทำได้หลายรูปแบบ

การ “ถอด” องค์ความรู้ที่เราทำขึ้น ส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการนำไปปรับและนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี ช่วยในการหาจุดเด่นจุดด้อยของผลการดำเนินงานของเรา กิจกรรมที่ทำส่งผลให้เกิดการจัดการตนเองอย่างไร สำหรับการถอดองค์ความรู้ จำเป็นต้องมีเนื้อหาที่ต้องการถ่ายทอดให้ครบถ้วนก่อน และสามารถตอบใจทักบางอย่างได้

การถอดองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่ มีสิ่งที่ต้องคำนึงถึง ดังนี้

- วิเคราะห์ตนเองมีอะไร
- อะไรเป็นองค์ความรู้ที่แท้จริง
- องค์ความรู้อะไรที่เผยแพร่ได้
- องค์ความรู้อะไรที่จะให้ผู้อื่นมาเรียนรู้
- องค์ความรู้ที่โดดเด่น
- องค์ความรู้ที่เกิดจากการแก้ไขปัญหา
- การประยุกต์ใช้ขยายผล

งานถอดองค์ความรู้ เพื่อการเผยแพร่ เป็นการนำเสนอว่า โครงการนั้นทำอะไร ถ้าไม่ทำ จะเกิดอะไร บอกสภาพที่ต้องการให้เกิดขึ้นเมื่อโครงการเสร็จสิ้นลง ตัวอย่างเช่น ถ้าขัดห้องน้ำ แล้วได้อะไร ต่อมาทำอะไร ขั้นตอนวิธีการ ใครเข้าร่วมบ้าง หากมีการใช้ข้อมูลของผู้อื่นควร บอกด้วยว่านำของใครมาใช้เพื่อให้เครดิตของเจ้าของงาน ใช้อุปกรณ์อะไรบ้าง ได้อะไรบ้าง เกิดความเปลี่ยนแปลงอะไร เช่นการขัดห้องน้ำ ได้คุณธรรมเรื่องอะไร ปัญหาอุปสรรค การแก้ไข ปัญหา แก้ไขอย่างไร และสุดท้าย สามารถเอาไปขยายผลได้อย่างไร มีอะไรที่น่าทำต่อเนื่องและต่อยอดงานนั้นได้

การถอดองค์ความรู้ต้องเริ่มจากอะไรก่อน

ในการถอดองค์ความรู้ ต้องมีการรวบรวม และจัดลำดับข้อมูลที่จะนำมาใช้ ดังนี้

- การถอดองค์ความรู้ต้องมีที่ไปที่ไป ต้องมีเป้าหมาย จะเริ่มลงมือทำกิจกรรมนี้อย่างไร คนที่ต้องมาช่วยกันทำเรื่องนี้ใครบ้าง
- ผลของการดำเนินกิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมายที่วางแผนไว้หรือไม่ สามารถดูได้จากอะไรเช่น เป้าหมายคือเพื่อให้เด็กเกิดความรับผิดชอบ มีวิธีการอย่างไรว่าเด็กเกิดความรับผิดชอบมากขึ้น และสามารถปฏิบัติกิจกรรมนั้นอย่างเป็นปกติ ข้อดีของผลที่เกิดขึ้น คืออย่างไร ทั้งต่อคนอื่นหรือตนเองและเกิดผลกระทบไปสู่ชุมชนเครือข่ายหรือไม่ และกิจกรรมที่ทำมีปัญหาลูกอุปสรรค



หรือไม่ มีวิธีการแก้ไขปัญหอย่างไร เพื่อนเครือข่ายอื่นแก้ปัญหานี้อย่างไร เราจะแก้ปัญห
ของตนเองอย่างไร และถ้ากิจกรรมนี้ดีเพราะอะไร จุดเด่นจุดด้อยของการดำเนินกิจกรรม

- การค้นหาปัจจัย ทั้งปัจจัยสำเร็จ ปัจจัยล้มเหลวในการเกิดความคิดความงามจากการ
ดำเนินกิจกรรม และจะอย่างไรเพื่อป้องกัน ปรับปรุง ปัจจัยล้มเหลวที่เกิดขึ้น

- การนำเสนอความภูมิใจในกิจกรรมที่ทำแล้วส่งผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมขึ้น

- รูปแบบของการเขียน จะเป็นการถ่วงถ่วงออกมาจากความคิดของเราแล้วนำมาเรียบ
เรียงเป็นประโยคให้เกิดความเข้าใจและรู้เรื่อง เขียนเป็นความเรียงแบบมีข้อหัว เรียบเรียงให้น่า
อ่าน มีการพาดหัวเรื่อง มีภาพหรือแผนภาพประกอบที่ดึงดูดความสนใจ

จะเขียนองค์ความรู้
ให้สมบูรณ์มากขึ้น
ต้องมีเทคนิคพิเศษ

อะไรบ้าง



มีลำดับการนำเสนอที่เป็นระบบ เป็นขั้นเป็นตอน เรียงลำดับเหตุการณ์ก่อนหลัง จากหนึ่งไปสอง สองไปสาม ไปสี่ ตอบไปที่ละข้อถ้าโครงการนั้น มีหลายกิจกรรมให้เขียนเล่าให้เห็นภาพรวมของโครงการก่อน โดยบอกเล่าเป้าหมายของโครงการให้ชัดว่า “ทำโครงการนี้ไปเพื่ออะไร ต้องการเห็นอะไร”

คัดเลือกกิจกรรมที่โดดเด่น น่าสนใจ ประมาณ 1-2 กิจกรรมมาเล่าเรื่องราวที่ประกอบด้วยข้อความที่ต้องการนำเสนอให้เห็นว่ามีกระบวนการในการจัดกิจกรรมอย่างไร ทำแล้วเกิดผลกระทบที่ดีอย่างไร พยายามดึงเรื่องที่เป็นจุดเด่น หรือใช้ภาพมาเป็นเครื่องมือในการนำเสนอ

อาจมีการหยิบยกคำพูด คำบอกเล่า ประโยคเด็ด ๆ เกียรติเล็กเกียรติน้อยจากคนที่เกี่ยวข้องมา ประกอบการเขียนเช่น ผู้เข้ารับการอบรม ประชาชน เจ้าอาวาส ผู้ปกครอง เพื่อดึงดูดความสนใจ

การคัดเลือกมีรูปภาพกิจกรรม รูปคน รูปงาน ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการนำเสนอ ให้ภาพเล่าเรื่อง มาประกอบเพื่อทำให้งานมีสีสัน ไม่น่าเบื่อ

องค์ความรู้จากรูปภาพ



จากภาพจะเห็นครูและเด็กไปศึกษาแปลงถั่วพูลู
ความรู้ หมายถึง ถั่วพูลู, ดินที่ปลูก, ปุ๋ยที่ใส่ถั่วพูลู
ทักษะ / กระบวนการ หมายถึงมีกระบวนการปลูกอย่างไรที่ทำให้ถั่วพูลูเจริญเติบโต
และได้ผลผลิตดี

ค่านิยม / คุณธรรม หมายถึงมีความดี ความงามจากแปลงถั่วพูลู เช่น ทำอย่างไรให้
ปลอดภัยไร้พิษ



จะทำชุดองค์ความรู้ที่ดี สมบูรณ์ เรามือใจ คนอื่นฟังใจน่าอ่าน รู้เรื่องต้องมีคนแบบไหนมาทำบ้าง

คนที่รู้จัก **ฟังเป็น** คือ ฟังอย่างตั้งใจรู้ว่าใจความที่เขาสื่อสารออกมาคืออะไร

คนที่รู้จัก **พูดเป็น** คือ พูดให้เป็นตามขั้นตอน ไม่วกวน กระชับ ได้ใจความ ครบถ้วน เนื้อหา และทันเวลา

คนที่รู้จัก **อ่านเป็น** คือ อ่านอย่างเข้าใจ รู้ว่าสิ่งที่เขาเขียน เขาต้องการบอกอะไรเรา

คนที่รู้จัก **เขียนเป็น** คือ เขียนเป็นขั้นเป็นตอน มีก่อนมีหลัง ไม่วกวน ได้ใจความ คนอื่นอ่านแล้วเข้าใจ

คนที่รู้จัก **ประชาสัมพันธ์เป็น** คือ รู้ว่าเมื่อไรต้องนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปเผยแพร่ บอกต่อ รู้ช่องทาง รู้รูปแบบ กลุ่มเป้าหมาย

เคล็ดลับเพื่องานของเราจะสำเร็จได้ดีที่สุด

1. ต้องมีทัศนคติ ที่ดีต่อเรื่องที่กำลังทำ “อย่าเพิ่งปฏิเสธ อย่าเพิ่งคิดถึงปัญหา ก่อนลงมือทำ อย่าคิดว่าทำไม่ได้”
2. อย่าคิดว่า “ทำเพื่อตอบใจให้กับคนอื่น”
3. อย่าคิดว่า “ทำแล้วจะมีคนมาทำให้อีก”
4. อย่าคิดว่า “ไม่ทำก็มีคนมาทำให้”
5. อย่าเข้าข้างตนเองจนมองไม่เห็นคนอื่น

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)





กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)

เป็นกระบวนการแบบหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิด กระบวนการจัดการความรู้หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กรประกอบด้วย 7 ขั้นตอนดังนี้

- การบ่งชี้ความรู้ เช่นพิจารณาว่า วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / เป้าหมายคืออะไรและเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจำเป็นต้องรู้อะไร, ขณะนี้เรามีความรู้อะไรบ้าง, อยู่ในรูปแบบใด, อยู่กับใคร
- การสร้างและแสวงหาความรู้ เช่นการสร้างความรู้ใหม่, แสวงหาความรู้จากภายนอก, รักษาความรู้เก่า, กำจัดความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้ว
- การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต
- การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เช่นปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน, ใช้ภาษาเดียวกัน, ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์
- การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ(IT), Webboard, บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ ทำได้หลายวิธีการโดยกรณีเป็น Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็นเอกสาร, ฐานความรู้, เทคโนโลยีสารสนเทศหรือกรณีเป็น Tacit Knowledge อาจจัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน, กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม, ชุมชนแห่งการเรียนรู้, ระบบพี่เลี้ยง, การสับเปลี่ยนงาน, การยืมตัว, เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น
- การเรียนรู้ ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงานเช่นเกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ > นำความรู้ไปใช้ > เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

(ที่มา : กระบวนการจัดความรู้. <http://network.moph.go.th/km.ict>)

➔ สรุป เทคนิคการถอดองค์ความรู้ได้ง่าย คือ การนำความรู้ที่มีอยู่ใน
โครงการ / แหล่งเรียนรู้ (ความรู้ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มนุษย์สร้างขึ้น
ความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหา ความรู้ที่ยังซ่อนเร้นอยู่ / รอคารค้นพบ) ของท่าน
ซึ่งมีหลายรูปแบบ ออกมาในรูปแบบเอกสาร / การแสดง / การนำเสนอรูปแบบ
ต่างๆ เพื่อการสื่อสาร / ประชาสัมพันธ์องค์กร / เรียนรู้ ฯลฯ



How to get
BIG
IDEA!

Big Idea หายากมากๆ กว่าที่จะได้มาต้องใช้เวลา ใช้ความอดทน ใช้งบประมาณในการสร้างสรรค์ แต่ถ้าเกิดได้แล้ว มันก็จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับงานนั้นๆ

Big Idea คืออะไร

- คือ แกนของไอเดีย หรือจุดรวมของความคิด ก่อนที่จะแตกยอดออกไปเป็นไอเดียอื่น เช่น ไอเดียของ Script หนังสือ หรือไอเดียสำหรับ Print Ad

- คือ สิ่งที่จะทำให้คนจดจำเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการของเรา และเป็นคุณค่า หรือจุดเด่นที่ชัดเจนปีแล้วปีเล่า

- คือ แกนที่ยึดไอเดียของงานชิ้นนั้นๆ ในแคมเปญมีเนื้อหาต่อเนื่อง และมีจุดขายที่ชัดเจน

ตัวอย่าง

- Big Idea ของ Pepsi

"The taste of a new generation"

- Big Idea ของ Nike

"Just do it"

แล้วมันสำคัญอย่างไร ?

- เพื่อให้คนจดจำและเข้าใจจุดเด่นหรือจุดขายของโครงการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะผ่านสื่อต่างๆ มากมาย

- เพื่อสร้างให้จุดเด่นหรือจุดขายกลายเป็นสมบัติของเราในที่สุด

- สำหรับงานที่ยังมีจุดขายไม่ชัดเจน Big Idea จะช่วยสร้างให้เกิดขึ้น และตอกย้ำเข้าสู่ความจดจำของผู้รับซื้อ

- สำหรับงานที่มีจุดขายที่จับต้องไม่ได้ Big Idea จะช่วยป้อนน้ำให้เป็นตัว จับต้องได้

แล้วจะหาได้อย่างไร ?

- จากการรู้จักกลุ่มเป้าหมายของงานหรือโครงการนั้น

- จากการรู้จักตัวเองอย่างแตกฉาน

- มองจากโจทย์



กลุ่มเป้าหมาย เช่น

- เขาเป็นใคร เพศอะไร อายุเท่าไร
- เขาใช้ชีวิตอย่างไร ทำงานอะไร เวลาว่างทำอะไร
- เขามีทัศนคติอย่างไร ต่อสิ่งต่างๆ รอบตัว และต่อประเภทของโครงการ
- เขามีประสบการณ์ไม่ดีกับงานเราหรือเปล่า

ตัวโครงการ

- ประสิทธิภาพของตัวโครงการว่ามีจุดเด่นอย่างไร
- คุณลักษณะของตัวโครงการ
- ประวัติความเป็นมาว่ามีเรื่องราวจับต้องได้ไหม
- กิจกรรมอะไร ดูดีไหม LOOK ดีไหม

โจทย์ที่ดีเป็นอย่างไร

- รวบรวมข้อมูลทั้งด้านลึก ด้านกว้าง เกี่ยวกับสินค้า และกลุ่มเป้าหมาย
- สรุปได้อย่างชัดเจนว่าต้องการสื่อสารอะไรผ่าน Single minded and inspiring proposition (จุดขายหนึ่งเดียวและก่อให้เกิดจินตภาพและสร้างสรรค์ออกมาให้เป็นรูปร่าง)
- โจทย์ที่ดีมักจะฟังแล้ว ก่อให้เกิดไอเดีย ก่อให้เกิดความอยากที่จะสร้างสรรค์
- เห็นจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง
- น่าเชื่อถือ
- ก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนด้านไอเดีย

วิธีตรวจเช็คว่าคุณ BIG Idea ของคุณ Work หรือไม่ !

- มันสร้างการรับรู้ หรือการสื่อสารในกลุ่มเป้าหมายได้หรือไม่
- มันเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายได้หรือไม่
- คุณสามารถสื่อสาร Big Idea ในสื่อต่างๆ ได้หรือไม่

- คุณสามารถมีไอเดียแตกย่อย เพื่อทำงานชิ้นใหม่บนแกนหลัก Big Idea เดิมหรือไม่ ปีแล้วปีเล่า
- มันช่วยเพิ่มจำนวนผู้สนใจหรือไม่

สรุปคือ ทั้งหมดเป็นสิ่งที่ควรเช็คคร่าว ๆ ว่า ในการคิดงานแต่ละชิ้น แต่ละงาน เราได้ Big Idea หรือเปล่า เพราะถ้าเราได้ก็จะสามารถต่อยอดคิดเป็น Campaign ได้ตลอดเวลา

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสารเรื่องราว จากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน

สื่ออาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนดประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบัน และศักยภาพเพื่ออนาคต

ประเภทของสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์

โดยปกติทั่วไปมีการแบ่งประเภทของสื่อกันไว้หลายประเภท และหลายหลักเกณฑ์ (criteria) ได้ประมวลสรุปไว้ดังนี้

1. แบ่งตามวิวัฒนาการ ได้แก่ สื่อประเพณี (traditional media) สื่อมวลชน (mass media) สื่อเฉพาะกิจ (specialized media)
2. แบ่งตามบทบาทหน้าที่ทางสังคม ได้แก่ สื่อข่าวสาร (information media) สื่อการศึกษา (education media) สื่อบันเทิง (entertainment media)
3. แบ่งตามประสาทที่ใช้ในการรับสาร ได้แก่ สื่อโสต (audio media) สื่อทัศน (visual media) สื่อโสตทัศน (audio-visual media)



4. แบ่งตามบทบาทหน้าที่ทางเทคนิค (technical functions) ได้แก่ สื่อถ่ายทอดสาร (transmission media) สื่อบันทึกสาร (record media)

5. แบ่งตามเครื่องนำรหัสสาร ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ (print media) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (electronic media) สื่อบันทึกเสียงหรือภาพ (film or tape)

ความสำคัญของสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ คือ

1. เพื่อการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ
2. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง
3. เพื่อเป็นการสร้างความนิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กร

ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ (The Printed Words)

1.1 สื่อเพื่อการสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน (House or Home Journal) เป็นหนังสือวารสารสิ่งพิมพ์ที่ใช้สื่อสัมพันธ์ในหน่วยงานให้รู้หรือเข้าใจและแจกจ่ายกันเฉพาะภายในหน่วยงาน

1.2 สื่อสัมพันธ์ภายนอกหน่วยงาน (External Publication) เป็นวารสารสิ่งพิมพ์ที่ใช้เพื่อสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับบุคคลภายนอกหน่วยงาน จัดทำรูปเล่ม ประณีต ใช้ถ้อยคำ สำนวน ภาษา เป็นทางการ การระมัดระวังมากกว่าหนังสือสัมพันธ์ภายใน

1.3 สื่อสัมพันธ์แบบผสม (Combination) เป็นการจัดทำสิ่งพิมพ์ สื่อสัมพันธ์ในลักษณะผสมใช้อ่านได้ ทั้งคนภายในและภายนอกหน่วยงานในเล่มเดียวกัน

การเตรียมสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Preparation for Publication) ก่อนจะทำสิ่งพิมพ์ควรมีการวางแผนให้เรียบร้อย การวางแผนที่ดีต้องคำนึงถึงสิ่ง 3 ประการด้วยกัน คือ วัตถุประสงค์ (Purpose) ผู้อ่าน (Reader) และรูปแบบ (Format) ในขณะเดียวกันจะต้องพิจารณาปัจจัยทั้ง 3 ประการนี้ร่วมกัน

1. วัตถุประสงค์ (Purpose) ก่อนที่จะทำหนังสือควรที่จะวางวัตถุประสงค์อย่างรอบคอบ เขียนวัตถุประสงค์และให้ผู้อ่านมีอำนาจอนุมัติและทำงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

2. ผู้อ่าน (Reader) งานสำคัญอันดับแรกคือ ทำงานให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้และงานนั้นจะเป็นจริงได้ต้องคำนึงถึงผู้อ่านเป็นหลัก ผู้อ่านจะเป็นผู้ตัดสินผลงาน ถ้าเขารู้สึกชากับหนังสือก็ประสบความสำเร็จ แต่ถ้าเขาไม่อ่านหนังสือเขาก็จะไม่ชាប់ ซึ่ง ดังนั้น เราต้องตอบให้ได้ว่านิสัยในการอ่านหนังสือของเขาเป็นอย่างไร ตัวอย่างประเภทไหนที่จะดึงดูดความสนใจของเขา จะวางเค้าโครงเรื่องอย่างไรจึงจะเอาชนะใจเขาได้ ควรจะเป็นส่วนไหน เป็นต้น

3. รูปแบบ (Format) มีสิ่งพิมพ์ที่ไม่คำนึงถึงผู้อ่าน แล้วก็ไม่ยากที่จะวางรูปแบบ ควรกำหนดขนาดของหน้า จำนวนหน้า รูปภาพ มีการ์ตูนหรือไม่ และอื่น ๆ อีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยในการกำหนดรูปแบบ คือ หากจุดสารที่มีวัตถุประสงค์เหมือนกัน และกลุ่มผู้อ่านเดียวกัน ลองอ่านและวิเคราะห์และลองวางรูปแบบซึ่งในการวางรูปแบบนั้นควรคำนึงถึงงบประมาณและเนื้อหาที่จะให้

สื่อสิ่งพิมพ์มีลักษณะต่าง ๆ คือ

1.1 วารสาร (Journal)

จัดทำเพื่อผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม อาจเป็นภายในหรือภายนอกองค์กรก็ได้ จัดทำเป็นรูปเล่ม มีระยะเวลาออกที่แน่นอน และมีความต่อเนื่อง

ข้อดีของวารสาร

1. รูปเล่มแข็งแรงและสวยงาม
2. สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้ตามความประสงค์เจาะจงหรือต้องการ
3. มีผลทางด้านช่วยย้ำเตือนความทรงจำและประทับใจ เพราะออกติดต่อกันเป็นประจำ และต่อเนื่องโดย สม่ำเสมอ



4. มีเนื้อที่เพียงพอที่จะสื่อสารหรือชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างสมบูรณ์
5. มีความยืดหยุ่นสูง เพราะอาจเปลี่ยนแปลงเนื้อหา รูปเล่มให้เป็นไปตามความต้องการ และงบประมาณของ องค์กรสถาบันได้ง่าย

ข้อจำกัดของวารสาร

1. คุณภาพของวารสารมักไม่ค่อยดีและขาดคุณภาพ เพราะจัดทำกันเองในองค์กรเป็นส่วนใหญ่
2. งบประมาณเป็นอุปสรรคสำคัญในการจัดทำ
3. ยับเล็กได้ง่าย หากผู้บริหารไม่เห็นด้วย หรือเมื่อไม่ได้รับงบประมาณ
4. ผู้จัดทำไม่มีเวลาเพียงพอ เพราะต้องมิงานภาระอื่นๆ ภายในองค์กรอีกมากมาย
5. หากวารสารที่ออกนั้นมีวัตถุประสงค์ที่ไม่แน่ชัดหรือขาดความรู้ที่น่าสนใจและสาระประโยชน์ที่แท้จริงแล้ววารสารนั้นก็อาจจะไม่ได้รับความสนใจจากประชาชน

1.2 นิตยสาร (Magazines)

นิตยสาร เป็นเครื่องมือหรือสื่อในการประชาสัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง นิตยสารมีรูปเล่มที่กะทัดรัดสวยงาม และมีระบบการพิมพ์ที่ประณีต มีสีสวยงามช่วยดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี

ข้อดีของนิตยสาร

1. การจัดทำนิตยสารมักทำในรูปของธุรกิจโดยทีมงานขององค์กร
2. มีการวางแผนงานจัดทำอย่างเป็นระบบ ทำให้มีรูปเล่มที่สวยงามและเนื้อหาแปลกใหม่ ไม่ซ้ำหรือน่าเบื่อ
3. สามารถนำเสนอรายละเอียดเรื่องราวได้มาก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้
4. จำนวนการผลิตไม่มาก มีการบอกเงื่อนไขการรับเป็นสมาชิก ทำให้ไม่สูญเปล่า
5. ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารนานกว่าหนังสือพิมพ์

ข้อจำกัดของนิตยสาร

1. ราคาต่อหน่วยของนิตยสารแพงกว่าหนังสือพิมพ์
2. การจัดจำหน่ายและเผยแพร่อยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่ม
3. ขาดความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เพราะอาจออกเป็นรายเดือนหรือรายปักษ์
4. มีราคาแพง ประชาชนบางกลุ่มอาจไม่สามารถซื้อหรือจับจ่ายได้
5. มีจำนวนจำหน่ายและเผยแพร่ค่อนข้างน้อย

1.4 หนังสือรายงานประจำปี มักจัดทำเป็นรูปเล่ม และมีขนาดต่าง ๆ ตามความเหมาะสม มีเรื่องราวสำคัญและ น่าสนใจขององค์กร เรียกว่า Annual Report

1.5 หนังสือรายงานประจำงวด (Imperium Report) ทำเป็นรูปเล่มคล้ายกับหนังสือ รายงานประจำปี โดยออกเป็นงวด ๆ เช่น 3 เดือน หรือ 6 เดือนต่อครั้ง เพื่อรายงานผล การดำเนินงานขององค์กรประจำงวด หรือรายงานผลโครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

1.6 จดหมาย (News Letter) มีลักษณะเป็นแผ่นปลิวชนิดหนึ่ง เพื่อส่งให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย หรือคาดคะเนว่าจะเป็นลูกค้าได้ในอนาคตมีหัวจดหมายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนหรือองค์กร

1.7 ป้ายประกาศและโปสเตอร์ เป็นสื่อที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชนที่มีความ เต็มและสะดุดตา จัดทำด้วยสีฉูดฉาดสวยงาม มีภาพและตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย แม้อยู่ไกล

1.8 แผ่นพับ (Folder) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ขององค์กร

1.9 เอกสารแจก มักทำเป็นเอกสารที่รวมเป็นเล่ม เพื่อเผยแพร่หรือแจกให้อ่าน



1.10 จุลสาร (Booklet and Bulletin) เป็นเอกสารเชิงความรู้ทางวิชาการ มีลักษณะคล้ายแผ่นพับแต่เย็บเป็นเล่ม

1.11 ใบปลิว (Leaflet) มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียว บรรจุข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงในกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

(ที่มา : การใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์. www.oknation.net/blog/print.php?id=292121)

หลักการ ออกแบบ หนังสือเล่มเล็ก

หลักการออกแบบหนังสือเล่มเล็ก

สิ่งพิมพ์ที่พบเห็นโดยทั่วไปประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญหลายอย่าง ได้แก่ ตัวอักษร หรือข้อความ ภาพประกอบ เนื้อที่ว่าง และส่วนประกอบอื่น การออกแบบสิ่งพิมพ์ต้องคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าวเข้าด้วยกันโดยใช้หลักการดังนี้ ทิศทางการและการเคลื่อนไหว (Direction & Movement)

เมื่อผู้รับสารมองดูสิ่งพิมพ์ การรับรู้เกิดขึ้นเป็นลำดับตามการมองเห็น กล่าวคือเกิดขึ้นตาม การกวาดสายตาจาก องค์ประกอบหนึ่งไปยังอีกองค์ประกอบหนึ่ง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการวางแผน กำหนดและชักจูงสายตาของผู้รับสารให้เคลื่อนไหวไปในทิศทางที่ถูกต้อง ตามลำดับ ขององค์ประกอบที่ต้องการให้รับรู้ก่อนหลัง โดยทั่วไปหากไม่มีการสร้างจุดเด่นขึ้นมา สายตาของผู้รับสารจะมองดูหน้ากระดาษที่เป็นสิ่งพิมพ์ในทิศทางของ ตัวอักษรซี (Z) ในภาษาอังกฤษ คือ จะเริ่มมองที่มุมบนด้านขวา แล้วไล่ลงมาয়่มุมล่างด้านซ้าย ไปจบที่มุมล่างด้านขวาตามลำดับ การจัดองค์ประกอบที่สอดคล้องกับธรรมชาติของการมองนี้ เป็นส่วนช่วยให้เกิดการรับรู้ตามลำดับที่ต้องการ

เอกภาพและความกลมกลืน (Unity & Harmony) เอกภาพคือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งในการจัดทำเลย์เอาต์หมายถึงการนำเอาองค์ประกอบที่แตกต่างกันมาวางไว้ในพื้นที่หน้า กระดาษเดียวกันได้อย่างกลมกลืน ทำหน้าที่สอดคล้องและส่งเสริมกันและกันในการสื่อสารความคิดรวบยอดและ บุคลิกภาพของสื่อ สิ่งพิมพ์นั้น ๆ การสร้างเอกภาพนี้สามารถทำได้หลายวิธี เช่น การเลือกใช้องค์ประกอบอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเลือกใช้แบบตัวอักษรเดียวกัน การเลือกใช้ภาพขาว ดำทั้งหมด เป็นต้น การสร้างความต่อเนื่องกันให้องค์ประกอบ องค์ประกอบ เช่น การจัดให้พาดหัววางทับลงบนภาพ การใช้ตัวอักษรที่เป็นข้อความ ล้อตามทรวดทรงของภาพ เป็นต้น การเว้นพื้นที่ว่างรอบองค์ประกอบทั้งหมด ซึ่งจะทำให้พื้นที่ว่างนั้นทำหน้าที่

เหมือนกรอบสี่เหลี่ยมรอบองค์ประกอบทั้ง หกตัวภายในช่วยให้องค์ ประกอบทั้งหมดดูเหมือนว่าอยู่กันอย่างเป็นกลุ่มเป็นก้อน

ความสมดุล (Balance) หลักการเรื่องความสมดุลนี้เป็นการตอบสนองธรรมชาติของผู้รับสารในเรื่องของ แรงโน้มถ่วง โดยการจัดวางองค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษ จะต้องไม่ขัดกับความรูสึกนี้ คือจะต้องไม่ดูเอนเอียงหรือหนักไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยไม่มีองค์ประกอบมาถ่วงในอีกด้าน การจัดองค์ประกอบให้เกิดความสมดุลแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะคือ

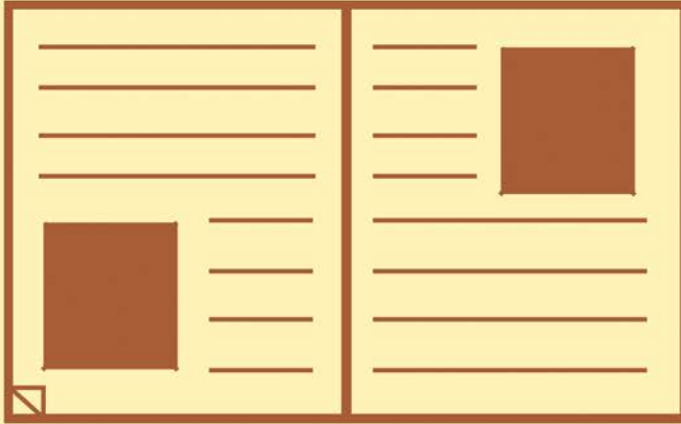


องค์ประกอบ ที่เหมือนกันใน แต่ละด้านนี้จะถ่วงน้ำหนักกัน และกันให้เกิดความรู้สึกสมดุล

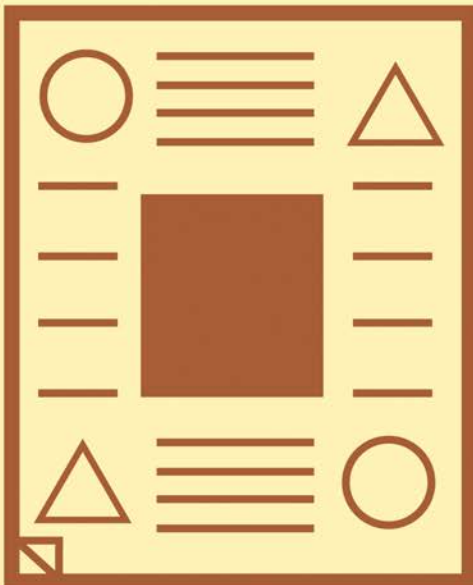
1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance) เป็นการ จัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ ประกอบในด้านซ้ายและด้านขวา ของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะเหมือนกันทั้งสองข้าง ซึ่งองค์ ประกอบ ที่เหมือนกันใน แต่ละด้านนี้จะถ่วงน้ำหนักกันและกันให้เกิดความรู้สึกสมดุล



2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance) เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบในด้านซ้ายและด้านขวาของ พื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะไม่เหมือนกันทั้งสองข้าง แม้องค์ประกอบ จะไม่เหมือนกันในแต่ละด้าน แต่ก็ถ่วงน้ำหนักกันและกันให้เกิดความสมดุล



แม้องค์ประกอบ จะไม่เหมือนกันในแต่ละด้าน แต่ก็ถ่วงน้ำหนักกันและกันให้เกิดความสมดุล



องค์ประกอบแผ่ไปทุกทิศทุกทางจากจุดศูนย์กลาง

3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) เป็นการจัดวางองค์ประกอบ โดยให้องค์ประกอบแผ่ไปทุกทิศทุกทางจากจุดศูนย์กลาง



โดยเฉพาะในหน้ากระดาษของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการให้มีจุดเด่น เช่น หน้าปกหนังสือ เป็นต้น

สัดส่วน (Proportion) การกำหนดสัดส่วนนี้เป็นการกำหนดความสัมพันธ์ในเรื่องของขนาด ซึ่งมีความสำคัญ โดยเฉพาะในหน้ากระดาษของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการให้มีจุดเด่น เช่น หน้าปกหนังสือ เป็นต้น เพราะองค์ประกอบที่มีสัดส่วนแตกต่างกัน จะดึงดูดสายตาได้ดีกว่าการใช้ องค์ประกอบทั้งหมดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในการกำหนดสัดส่วนจึงต้องพิจารณา องค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษไปพร้อม ๆ กัน ว่าควร会增加หรือลด องค์ประกอบใด ไม่ใช่ว่าจะเพิ่มหรือลด องค์ประกอบใด ไม่ใช่ว่าจะไปทีละองค์ประกอบ



ความแตกต่าง (Contrast) เป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด โดยการเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการเพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่น ๆ โดยรอบ เช่น พาดหัวขนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วผู้ดูจะเลือกมองดูองค์ประกอบที่ใหญ่กว่าก่อน ความแตกต่างโดยขนาด เป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด โดยการเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการเพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่น ๆ โดยรอบ เช่น พาดหัวขนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วผู้ดูจะเลือกมองดูองค์ประกอบที่ใหญ่กว่าก่อน ความแตกต่างโดยรูปร่าง เป็นวิธีที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้รูปร่าง ที่แตกต่างออกไปจากองค์ประกอบอื่นในหน้ากระดาษ เช่น การได้ตัดภาพคนตามรูปร่างของร่างกายแล้วนำไปวางใน หน้ากระดาษที่มีภาพแทรกเล็กๆ ที่อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม เป็นต้น ความแตกต่างโดยความเข้ม เป็นวิธีการที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้ เพิ่มหรือลดความเข้ม หรือ น้ำหนักขององค์ประกอบนั้นให้เข้มหรืออ่อนกว่าองค์ประกอบอื่นที่อยู่ร่วมกัน ในหน้ากระดาษ เช่น การใช้ตัวอักษรที่เป็นตัวหนาในย่อหน้าที่ต้องการเน้นเพียงย่อหน้าเดียวใน หน้ากระดาษ เป็นต้น ความแตกต่างโดยทิศทาง ทิศทาง เป็นวิธีการที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการวางองค์ ประกอบที่ ต้องการจะเน้นนั้นให้อยู่ในทิศทางที่แตกต่างจาก

องค์ประกอบอื่นๆ ที่อยู่ร่วมกัน ในหน้ากระดาษเช่น การวางภาพเอียง 45 องศา ในหน้ากระดาษที่เต็มไปด้วยตัวอักษรที่เรียง เป็นแนวนอน เป็นต้น

จังหวะ ลีลา และการซ้ำ (Rhythm & Repetition) การจัดวางองค์ประกอบหลายๆ ชิ้นโดยกำหนดตำแหน่งให้เกิดมีช่องว่างเป็นช่วงๆ ตอนๆ อย่างมีการวางแผนล่วงหน้า จะทำให้เกิดจังหวะและลีลาขึ้น และหากว่าองค์ประกอบหลายๆ ชิ้นนั้นมีลักษณะซ้ำกันหรือใกล้เคียงกัน ก็จะเป็นการเน้นให้เกิดจังหวะและลีลา ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ลักษณะตรงกันข้ามกับแบบแรก จังหวะและลีลาลักษณะนี้จะก่อให้เกิดความรู้สึก ที่ตื่นเต้น ดูเคลื่อนไหวและมีพลัง

หลักการออกแบบ หมายถึง การนำองค์ประกอบมูลฐานมาจัดหรือรวบรวมเข้าด้วยกันอย่างมีระบบในงานออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร ภาพ หรือพื้นที่ว่าง ๆ เพื่อให้การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ดังต่อไปนี้

1. หลักความสมดุล (balance) หมายถึง การกำหนดและการจัดวางองค์ประกอบมูลฐานให้มีน้ำหนัก และขนาดในสัดส่วนที่เท่าๆ กันทั้งสองข้าง งานออกแบบขาดความสมดุลจะก่อให้เกิดความรู้สึกไม่มั่นคงแต่ผู้พบเห็น

2. ความมีเอกภาพ (Unity) หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบให้มีการรวมตัวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยไม่แตกแยก กระจัดกระจาย งานออกแบบขาดเป็นเอกภาพจะทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกแตกแยกและไม่น่าสนใจ

3. การเน้นจุดแห่งความสนใจ (Emphasis) หมายถึง การสร้างจุดแห่งความสนใจให้เกิดขึ้นในงานออกแบบ โดยการกำหนดบริเวณใดบริเวณหนึ่งในภาพที่เหมาะสม ให้มีลักษณะพิเศษกว่าบริเวณอื่น เพื่อให้ดึงดูดความสนใจแก่ผู้อ่าน

4. ความมีสัดส่วน (Proportion) หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบ โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ของขนาด รูปร่างขององค์ประกอบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างด้านกว้างและด้านยาวของสิ่งพิมพ์

5. จังหวะ (Rhythm) ได้แก่ การวางองค์ประกอบมูลฐานทางศิลปะให้มีระยะตำแหน่งขององค์ประกอบเป็นช่วงๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวต่อเนื่องและความมีทิศทางแก่ผู้อ่าน

6. ความเรียบง่าย (Simplicity) การวางองค์ประกอบในการจัดภาพ ควรเน้นที่ความเรียบง่ายไม่รกรุงรัง เพราะแม้ว่านักออกแบบจะสามารถออกแบบให้ผลงานหรูหราแต่หากไม่สามารถสื่อความหมายได้ตามที่ต้องการก็สูญเปล่า ดังนั้น หลักความเรียบง่ายของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ก็เพื่อให้ง่ายต่อการรับรู้ของผู้อ่าน

การออกแบบหนังสือเล่มเล็ก

นิตยสารหรือวารสารมีความหมายที่ใกล้เคียงกันมากในปัจจุบันจนเกือบแยกไม่ออกว่าเล่มใดคือนิตยสาร เล่มใดคือวารสาร ฉะนั้นในเรื่องต่อไปนี้ จึงกล่าวถึงในลักษณะรวมกันไปทั้งสองชนิด และจะเรียกว่า นิตยสารเท่านั้น

นิตยสารเป็นสิ่งพิมพ์ที่ต่างจากหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ มุ่งเสนอข้อเท็จจริงและข่าวสารที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน แต่นิตยสารมุ่งเสนอเนื้อหาทางด้านการบิน วิชาการ บทความ วิเคราะห์ บทความ วิจัย และแนวคิด เป็นส่วนใหญ่ มิได้มุ่งถึงความสดใหม่ของข่าว และโดยทั่วไปคุณภาพในการพิมพ์และการออกแบบจะดีกว่าหนังสือพิมพ์รายวัน การวางรูปแบบของนิตยสาร จึงมักจะโน้มเอียงในทางการโฆษณามากกว่าหนังสือพิมพ์ มีการพิมพ์ภาพสีใช้กระดาษเนื้อค่อนข้างดี ภาพดี เพื่อเรียกความสนใจให้แก่ผู้อ่าน

ลักษณะของนิตยสารทั่วไปและหนังสือเล่มเล็กควรเป็นดังนี้

1. มีขนาดเล็กพอที่จะเปิดดูพร้อมกันคราวเดียว 2 หน้าได้
2. มีหน้าหลายหน้า และมีเรื่องหลายเรื่องต่อกันไปตามลำดับ

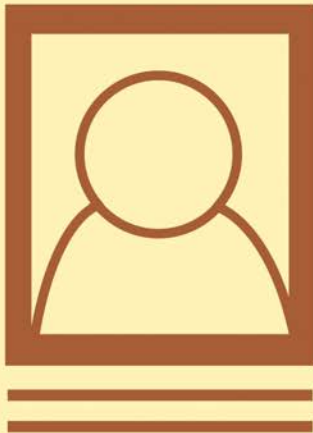
จุดมุ่งหมายของการออกแบบหน้านิตยสารและหนังสือเล่มเล็ก

โดยทั่วไปการวางรูปแบบนิตยสารและหนังสือเล่มเล็กจะมีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. สร้างความสนใจให้กับผู้อ่าน เป็นสิ่งสำคัญเบื้องต้นที่ผู้ออกแบบจะต้องพยายามทำให้เกิดขึ้นให้ได้ ซึ่งอาจทำได้โดยการใช้สีที่สวยงาม ใช้ภาพที่น่าสนใจ ใช้พาดหัวเรื่อง หรือชื่อเรื่องในแบบที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่องและเร้าความสนใจ เพื่อให้ผู้อ่านอยากติดตามเนื้อหาต่อไป

หลักเกณฑ์สำคัญเกี่ยวกับหัวเรื่องหรือชื่อเรื่องบนหน้าของนิตยสารและหนังสือเล่มเล็กมีดังนี้

1. ต้องมีขนาดตัวอักษรโตพอสมควรที่จะเห็นได้ชัดเจน
2. มีบริเวณว่างรอบตัวที่เป็นหัวเรื่องเพื่อให้มีความเด่น
3. การจัดตำแหน่งของชื่อเองนี้อาจจัดไว้ที่ตำแหน่งใดก็ได้ไม่มีข้อจำกัด
4. ชื่อเรื่องควรสั้นแต่ได้ใจความชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ



การใส่คำอธิบายภาพไว้ใกล้ภาพก็จะเป็นการช่วยการอ่านได้อย่างมาก

2. ทำนิตยสารให้อ่านง่ายดูง่าย วัตถุประสงค์ข้อนี้ ทำได้โดยการใช้ตัวอักษรที่อ่านง่ายและออกแบบที่ดี เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความสบายตาในการอ่านและติดตามเนื้อเรื่องได้ง่ายที่สุด ดังได้กล่าวมาแล้วในตอนต้น การใส่คำอธิบายภาพไว้ใกล้ภาพก็จะเป็นการช่วยการอ่านได้อย่างมากเช่นกัน นอกจากนี้ การกำหนดขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมกับขนาดคอลัมน์ก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะถ้าคอลัมน์แคบ แต่ใช้อักษรตัวโตเกินไปก็จะทำให้การอ่านไม่เรียบมีการสะดุดตลอดเวลาเพราะ ต้องเปลี่ยนบรรทัดบ่อย แต่ถ้าคอลัมน์กว้างแล้วใช้อักษรเล็ก ผู้อ่านจะต้องเพ่งสายตามาเพื่อติดตามอ่านข้อความ และอาจหลงบรรทัดได้ง่าย



มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า
ในแนวตั้งเป็นส่วนมาก

มีเนื้อหาที่เป็นข้อความและเป็น
ภาพอย่างละประมาณครึ่ง
ต่อครึ่ง

3. รูปแบบ (format) นิตยสารและหนังสือเล่มเล็กมีรูปแบบต่าง ๆ กันและมีหลายขนาด ตั้งแต่เล็กขนาดพอใส่กระเป๋าได้ จนถึงขนาดหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก (tabloid) การกำหนดขนาดและรูปแบบของนิตยสารว่าจะมีขนาดใดนั้น มักจะเนื่องมาจากเหตุผล 3 ประการ คือ

1. เพื่อความสะดวกในการพก เช่น ต่วยตูน, Reader Digest
2. เพื่อให้เหมาะกับลักษณะของเนื้อหา
3. เพื่อให้เหมาะกับขนาดของเครื่องพิมพ์

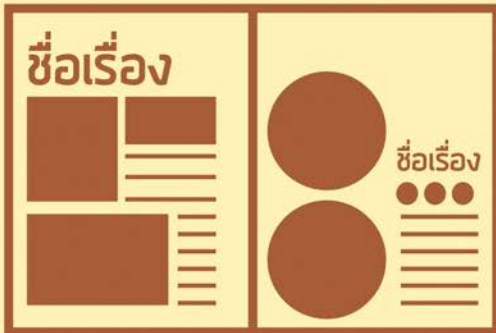
นิตยสารขนาดใหญ่มักเป็นพวกที่มีเนื้อหาที่ต้องการแสดงภาพ ประกอบหรือนวนิยาย เป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามนิตยสารโดยทั่วไปก็จะมีเนื้อหาที่เป็นข้อความและเป็นภาพอย่างละประมาณครึ่งต่อครึ่ง และไม่ว่าจะมีขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ตาม จะมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าในแนวตั้งเป็นส่วนมาก

4. การกำหนดกรอบ (frame) กรอบหรือขอบของหน้าเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องกำหนดในการจัดหน้านิตยสารเพราะเป็นเครื่องแสดงจุดเริ่มต้นหรือจุดสิ้นสุดของเนื้อหา เพื่อความสะดวกในการสังเกตของผู้อ่านการมีกรอบช่วยให้การจัดหน้าทำได้ง่ายขึ้น และยังช่วยในการรวบรวมเรื่องที่มีลักษณะเดียวกันไว้ด้วยกันในกรอบเดียวกันด้วย



ในกรณีที่เป็นเรื่อง
เดียวต่อเนื่องกันอาจ
ออกแบบให้ชื่อเรื่อง
หรือภาพคลุมไป ทั้ง
2 หน้า

5. นิตยสารและหนังสือเล่มเล็กเป็นสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านจะมองเห็นพร้อมกันทีเดียว 2 หน้า ซึ่งต่างไปจากหนังสือพิมพ์ที่ผู้อ่านจะอ่านคราวละหน้า ฉะนั้นในการออกแบบหน้าใดหน้าหนึ่ง จะต้องคำนึงถึงอีกหน้าหนึ่งด้วยเสมอ เช่น ในกรณีที่เป็นเรื่องเดียวต่อเนื่องกันอาจออกแบบให้ชื่อเรื่องหรือภาพคลุมไป ทั้ง 2 หน้า เพื่อแสดงความต่อเนื่องกัน



เว้นช่องว่างตรง
บริเวณนอกหนังสือ
ไว้มากน้อย และ
จัดภาพหรือเรื่องให้
มีความแตกต่างกัน
อย่างเห็นได้ชัด

6. ในกรณีที่ 2 หน้าซ้ายเป็นคนละเรื่อง จะต้องออกแบบไม่ให้อ่านเกิดความสับสน จึงต้องออกแบบให้ 2 หน้ามีลักษณะต่างจากกัน เช่น เว้นช่องว่างตรงบริเวณนอกหนังสือไว้มากน้อย และจัดภาพหรือเรื่องให้มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด



ไม่จำเป็นต้องมี
องค์ประกอบมาก
ยังมีองค์ประกอบ
ต่างๆ มากเท่าใด
ก็ยิ่งจัดยากเท่านั้น

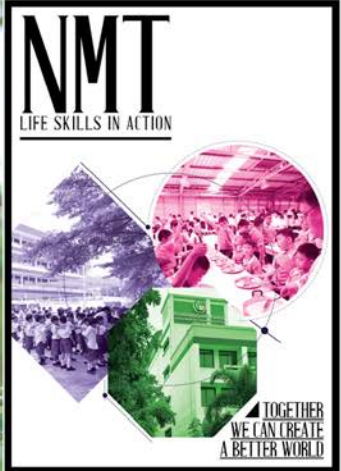
7. การจัดหน้าของนิตยสารและหนังสือเล่มเล็กจะต้องมีทั้งความสวยงาม น่าสนใจ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ซึ่งสามารถทำได้โดยใช้หลักการออกแบบหน้าของสิ่งพิมพ์ที่กล่าวถึงก่อน หน้าที่แล้ว และข้อควรระวังก็คือ ต้องหลีกเลี่ยงการออกแบบที่ขาดความเป็นระเบียบในการจัดองค์ประกอบ ซึ่งความจริงแล้วในการจัดหน้าหนังสือนั้น ไม่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบมาก ยังมีองค์ประกอบต่าง ๆ มากเท่าใดก็ยิ่งจัดยากเท่านั้น ความเรียบง่ายและได้ประโยชน์ใช้สอยครบครันจะทำให้แลดูงามกว่า แต่ทั้งนี้หน้าหนังสือที่จัดออกมาแล้วนั้นจะต้องสะท้อนให้เห็นคุณลักษณะและจุดสำคัญของเรื่องในหน้านั้น ๆ

8. ปกของนิตยสารและหนังสือเล่มเล็ก ปกของนิตยสารและหนังสือเล่มเล็กส่วนใหญ่จะประกอบด้วยตัวหนังสือ ภาพ และชื่อนิตยสารและหนังสือเล่มเล็กนั้นๆ ซึ่งจะต้องมีลักษณะเป็นสัญลักษณ์ และมีขนาดใหญ่ พอที่ผู้อ่านจะเห็นและจำได้ง่าย การออกแบบปกหน้าจะต้องมีความยืดหยุ่นพอควร เพื่อให้สามารถจัดหน้าเป็นรูปแบบต่าง ๆ ได้ไม่ซ้ำกันในแต่ละฉบับ

ภาพประกอบบนปกมักจะเลือกมาจากภาพในเนื้อเรื่อง เพื่อชักนำให้ผู้อ่านติดตามเรื่องภายใน และใช้ตัวหนังสือเป็นเครื่องชี้แนะเรื่องราวภายใน นิตยสารบางฉบับอาจขายพื้นที่บางส่วนบนปกเป็นพื้นที่โฆษณาด้วย ซึ่งผู้ออกแบบก็ต้องจัดไว้ในมุมที่ไม่บดบังความเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารนั้นๆ



ตัวอย่างผลงาน
การถอดองค์ความรู้
และออกแบบหนังสือ
เล่มเล็กจาก
10 โรงเรียน





มือน้อยๆ สร้างสรรค์ รวมพลัง พิทักษ์ สิ่งแวดล้อม

โรงเรียนดอนแก้วเหนือต.บ้านและสุขวิทย. เด็กเล็ก
อ.ดงเจน. ต.บ้านสม. จ.เชียงราย

ก้าวเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่

"ได้ดี...มีความรับผิดชอบ"

เป็นกิจกรรมร่างกายใช้กิจกรรมน้อยๆ
สร้างสรรค์ ฐานพลังศึกษาดูตัวอย่าง เพื่อฝึกให้
นักเรียนอายุ 2-5 ขวบ สามารถปฏิบัติกิจวัตรประจำ
วันได้ด้วยตนเอง อีกทั้งสามารถดูแลรักษาความสะอาด
ของห้องเรียน ห้องน้ำ ของเล่น ภายในใช้ภาพของ
ตนเองและของสาธิตภายในชุมชน



ขอบคุณพระภิกษุคุณน้าสังวรและ
พัฒนาวิชาชีพเป็นผู้เลี้ยงดูอบรมให้
คุณธรรมที่ได้สั่งสอนและสนับสนุนด้าน
งบประมาณและให้ความรู้ในการดำเนิน
โครงการในครั้งนี้

มหัศจรรย์ พลังเด็กตัวน้อยๆ

หากกล่าวถึงเด็กเล็กๆ วัย 2-5 ขวบ
"ผู้ใหญ่หลายคนคิดว่ายังงี้ก็คือ...เด็ก..."

จริงๆ แล้วเด็กเล็กๆ วัย 2-5 ขวบ เป็นวัยที่มี
พลังมากพอที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ด้วยตัวเอง
หากได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม เด็กเล็กๆ
สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง และเรียนรู้จาก
ผู้อื่นได้เป็นอย่างดี เด็กเล็กๆ วัย 2-5 ขวบ
มีความสามารถสูงมากพอที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
ได้ด้วยตัวเอง และเรียนรู้จากผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
เด็กเล็กๆ วัย 2-5 ขวบ มีความสามารถสูงมาก
พอที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ด้วยตัวเอง หาก
ได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม เด็กเล็กๆ
สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง และเรียนรู้จาก
ผู้อื่นได้เป็นอย่างดี เด็กเล็กๆ วัย 2-5 ขวบ
มีความสามารถสูงมากพอที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
ได้ด้วยตัวเอง และเรียนรู้จากผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

เป็นผู้ที่รักการเรียนรู้และมีความรับผิดชอบ



- กิจกรรมปลูกผักในโรงเรียน
- กิจกรรมทำอาหาร
- กิจกรรมการออกกำลังกาย
- กิจกรรมการวาดภาพ
- กิจกรรมการร้องเพลง
- กิจกรรมการเต้นรำ
- กิจกรรมการเล่นเกม
- กิจกรรมการอ่านหนังสือ
- กิจกรรมการฟังเพลง
- กิจกรรมการดูภาพยนตร์
- กิจกรรมการดูโทรทัศน์
- กิจกรรมการดูวิดีโอ
- กิจกรรมการดูภาพถ่าย
- กิจกรรมการดูการ์ตูน
- กิจกรรมการดูนิยาย
- กิจกรรมการดูหนังสือ
- กิจกรรมการดูเอกสาร
- กิจกรรมการดูเอกสาร
- กิจกรรมการดูเอกสาร
- กิจกรรมการดูเอกสาร

กิจกรรมสร้างความ

ความรับผิดชอบเป็นสิ่งที่สมควรปลูกฝังให้เด็กตั้งแต่ยังเยาว์วัย ดังนั้นทางโรงเรียนดอนแก้วเนรมิตปัญญาดูแลศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมเด็กดีมีความรับผิดชอบ จากนิทานคุณธรรมสุริยารักษ์ บุคลากรและผู้ปกครองบ้านเรียนดอนแก้วเนรมิตปัญญาดูแล และศูนย์เด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว ได้ระดมความคิดว่าที่จะดึงศักยภาพของเด็กๆ ออกมาอย่างไรดี? โดยผ่านกระบวนการดังนี้



- จัดทำสื่อประกอบการนิทานตอนผ่านการศึกษาเรื่องคุณธรรมและคุณลักษณะที่ดี ได้แก่ สุจริตซื่อสัตย์ ซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร เสียสละอดทน และซื่อสัตย์ โดยเสนอมาขอใช้ครูผู้สอนเป็นวิทยากรให้เด็กนักเรียนได้ฟังและร่วมกิจกรรมที่สอดแทรกคุณธรรมในนิทานด้วย
- จัดทำสื่อที่มีลักษณะเด่นชัด โดยภาพประกอบสีสันสดใส ภาพประกอบเป็นรูปการ์ตูน และภาพที่เด็กนักเรียนสามารถเข้าใจได้ง่าย
- จัดทำสื่อที่มีลักษณะเด่นชัด โดยภาพประกอบสีสันสดใส ภาพประกอบเป็นรูปการ์ตูน และภาพที่เด็กนักเรียนสามารถเข้าใจได้ง่าย
- จัดทำสื่อที่มีลักษณะเด่นชัด โดยภาพประกอบสีสันสดใส ภาพประกอบเป็นรูปการ์ตูน และภาพที่เด็กนักเรียนสามารถเข้าใจได้ง่าย



• จัดทำสื่อที่มีลักษณะเด่นชัด โดยภาพประกอบสีสันสดใส ภาพประกอบเป็นรูปการ์ตูน และภาพที่เด็กนักเรียนสามารถเข้าใจได้ง่าย



ความรับผิดชอบเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่



ในการทำการทดลองและทำสิ่งที่เป็นคุณธรรมให้ท่านแนะนำ และลงมือปฏิบัติร่วมกับเด็กๆ จนเด็กๆ สามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยที่ครูหรือผู้ปกครองไม่ได้สั่ง เช่น

- เด็กๆ จะรับผิดชอบตัวเอง
- เมื่อเจอของของตัวเองก็เก็บ
- ดูแลความสะอาด เช่นโต๊ะ เก้าอี้ โต๊ะเรียน
- จัดการขยะที่โรงเรียนอย่างเหมาะสมและปลอดภัย
- ทำความสะอาดห้องเรียนร่วมกับเพื่อนๆ



โรงเรียนดอนแก้วเนรมิตปัญญา องค์ความรู้ : เด็กดีมีความรับผิดชอบ



เด็กดีมีวินัย ใครมีส่วนร่วม ?

การละเล่นทำวิทยุโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงเกิดขึ้นไม่ใช่วันใด ทีเดียว คือ เกิดจากการที่ผู้บริหารโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงและ คณะครูได้ร่วมกันจัดทำโครงการ "โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง" ขึ้นมาตั้งแต่ปี 2551 และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับชั้นประถมศึกษา และมัธยมศึกษา จากกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่อง โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้มีมติให้โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงเป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง

//
โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงที่ใช้กระบวนการเรียนรู้แบบเน้นการเรียนรู้สร้างเด็กดีด้วย
//

การที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงขึ้นมานี้เป็นผลมาจากความร่วมมือกันของคณะครูและผู้บริหารโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง

โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง

โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง

การสร้างนิเวศโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง

//
การสร้างนิเวศโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง
โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง
//

โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง

โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุงได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง โดยโรงเรียนต้นบวรราษฎร์บำรุง



เสริมสร้างวินัย ในครอบครัวได้ อย่างไร

การเป็นแบบอย่างที่ดี เสริมสร้างวินัยได้อย่างไร ถึงคำกล่าวที่ว่า **ตัวอย่างที่ดีมีค่ากว่าคำสอน** การที่มีการถ่ายทอด วิชาคุณธรรมหรือศีลธรรมเข้ามาในสังคมซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปนั้นการกระทำแบบนั้นคือการสร้างแบบอย่างให้บุคคลที่ตามมาได้ไม่มีการถ่ายทอด เป็นที่ยอมรับในสังคม ซึ่งสร้างให้เป็นแบบอย่างของชนโดยทั่วไปจะไม่กลายเป็นแบบอย่างในเรื่องต่างๆ เช่น แมตัสัน ก็จะได้รับการยกย่องเป็นต้นแบบของการเป็นแม่ตัวอย่างที่ดีซึ่งได้รับการยกย่องเป็นวิถีชีวิต การสร้างแบบอย่างที่ดีให้แบบอย่างในการปฏิบัติ

ก็ถือว่าเป็นต้นแบบ จากแนวคิดดังกล่าวทางโรงเรียนนันทนาการบุรีรัมย์จึงได้กำหนด กิจกรรมนันทนาการครอบครัวต้นแบบเพื่อให้เป็นแบบอย่างในการเสริมสร้างวินัยโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในระหว่าง ครอบครัวต้นแบบ ผู้ปกครองต้นแบบ ครูต้นแบบ นักเขียนต้นแบบ ในเรื่องการเลี้ยงลูกอย่างให้วินัยดี ซึ่งในแต่ละบ้านมีความเข้มแข็งแตกต่างกันในเรื่องของการเลี้ยงลูก พยายามปรับแก้ทุก ๆ ที่ซึ่งสรุปได้ดังนี้ ในการเลี้ยงลูกให้วินัยดี 3 ประการแรก จะต้องให้ความสำคัญและความอบอุ่นตลอดเวลา ในเรื่องของ การเสริมสร้างระเบียบวินัยดีซึ่งได้ถูกถ่ายทอดในสอง



ความคิดเห็นในการกำหนดข้อตกลง ปรึกษาหารือ จะตั้งเป็นอย่างไรดี พ่อแม่จะต้องเป็นคุณครูสอนเด็กมาตั้งแต่เกิดของลูกบ้างตามสมควร กฎจะต้องเป็นกฎที่เด็กจะไม่ใช่อำนาจความเข้มแข็งมาใช้บังคับให้มาทำอะไร และประการสุดท้ายที่สำคัญที่สุดพ่อแม่ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีได้ในทุกเรื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากครอบครัวต้นแบบ เป็นการจุดประกายให้ครอบครัวอื่นสามารถปฏิบัติตามได้สะดวกเพราะแต่ละครอบครัวอย่างอื่น ๆ แต่ละครอบครัวก็มีวิถีชีวิตต่างกัน

การเสริมสร้างวินัยในรูปแบบกิจกรรมอีกกิจกรรมหนึ่งที่จะขาดเสียไม่ได้คือกิจกรรมการจิตอาสาเด็กได้แสดงออก ได้ไปปฏิบัติดี ๆ ของตนเองมาแสดงและสื่อให้คนอื่นได้เห็นความสามารถของตนเองเป็นการสร้างพื้นที่การทำงานที่ดี ๆ ทุกคนจะมีชื่อเสียงจากคนอื่นเห็นเป็นการสร้างกำลังใจกับตนเองนับได้ว่าเป็นการเสริมสร้างวินัยอีกแบบหนึ่ง



การที่เด็กได้ปฏิบัติดีได้แสดงออก... (Text describing the importance of role models and community activities in building discipline.)

//

โรงเรียนต้นแบบการศึกษารุ่งเรือง
ด้วยคุณธรรมและวินัยดี
//

โรงเรียนต้นแบบการศึกษารุ่งเรือง องค์ความรู้ : เด็กดีมีวินัย

ตามรอยพ่อ

สู่คุณธรรมนำชีวิต

โรงเรียนรพีพร 31 "รอยพ่อ" รุ่นที่ 12 ปลูกฝังคุณธรรมนำชีวิต สืบสานคุณธรรมนำชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



วิถีต้นกล้า



วิถีชีวิตของชุมชนในเขตเมืองมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เป็นไปอย่างรวดเร็ว มีคนจำนวนมากเข้ามาอยู่อาศัยในพื้นที่เมืองมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่เว้นแต่คนต่างจังหวัดที่เข้ามาหางานทำและอยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทำให้วิถีชีวิตของคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเปลี่ยนแปลงไปจากวิถีชีวิตเดิมๆ มากมาย โดยเฉพาะวิถีชีวิตของคนในชนบทที่เรียบง่าย อบอุ่น และมีความสุขได้กลายเป็นวิถีชีวิตของคนในเมืองที่เร่งรีบ แข่งขันกันสูงส่ง และเต็มไปด้วยความเครียด

โรงเรียนรพีพร 31 "รอยพ่อ" เป็นโรงเรียนที่ปลูกฝังคุณธรรมนำชีวิตให้กับนักเรียนทุกคน เพื่อให้เด็กนักเรียนได้มีวิถีชีวิตที่ดีงาม และมีความสุขในการดำเนินชีวิต



การดำเนินชีวิต และการทำงานที่ดี ต้องมีคุณธรรมนำชีวิตเป็นพื้นฐาน การปลูกฝังคุณธรรมนำชีวิตให้กับนักเรียนทุกคน ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาจนถึงระดับมัธยมศึกษา เป็นหน้าที่ของครูและบุคลากรทางการศึกษา และโรงเรียนรพีพร 31 สามารถปลูกฝังคุณธรรมนำชีวิตให้กับนักเรียนทุกคนได้เป็นอย่างดี และนี่คือวิถีชีวิตที่ดีงามของโรงเรียนรพีพร 31



สร้างคุณธรรม ด้วยหัวใจชีวิต

การสร้างคุณธรรมให้กับนักเรียนทุกคน เป็นหน้าที่ของครูและบุคลากรทางการศึกษา และโรงเรียนรพีพร 31 สามารถปลูกฝังคุณธรรมนำชีวิตให้กับนักเรียนทุกคนได้เป็นอย่างดี และนี่คือวิถีชีวิตที่ดีงามของโรงเรียนรพีพร 31





เป็นทั้งโครงการที่ได้ทั้งความรู้ ควบคู่ไปกับคุณธรรมนำสู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้นแบบการเรียนรู้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง



ความรับผิดชอบร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งการทำงานตามความเหมาะสมของระดับชั้น และตามกลุ่มสนใจ กลุ่มที่ต้องเป็นแกนนำ และคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำบ้าง กลุ่มอื่นก็ช่วยสร้างเสริมความสนใจ และฝึกคุณธรรมด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในขนาดต่าง ๆ เช่น การดูแลแปลงปลูก การรดน้ำรดปุ๋ย การรดน้ำต้นไม้ การดูแลแปลงผัก การให้อาหารปลา ฯลฯ รดน้ำเห็ด ซึ่งนักเรียนเป็นผู้ดูแล และจัดการเมื่อจำหน่ายแล้วเสร็จแล้ว จะตั้งทำบัญชีรับ-จ่าย และเก็บรักษาเงิน โดยมีคุณครูตั้งกิจกรรมเป็นพี่เลี้ยงฯ เมื่อฝึกปฏิบัติทุกวันจนเกิดเป็นความเคยชิน นักเรียนจะหน้าที่โดยไม่ต้องการเตือน แม้กระทั่งในวันหยุด เพราะต้องซื้อสัตว์ต่อเวลา และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย จึงเป็นทั้งโครงการที่ได้ทั้งความรู้ ควบคู่ไปกับคุณธรรมนำสู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้นแบบการเรียนรู้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง

แนวทาง สร้างต้นกล้า

ผลจากการที่นักเรียนใช้เวลาว่างไม่เกิดประโยชน์ ทำให้สนใจการเล่นเกมส์มากกว่าการเรียน ทำให้ไม่มีพฤติกรรมการรักวิชา คือเริ่มติดเตียงไม่เข้าห้อง ไม่ส่งงานตามกำหนด การบ้านที่ครูให้จึงไม่ได้อ่าน เมื่อทุกคนได้หันมาช่วยกันกิจกรรม ทำให้ห้องมีชีวิตที่ตื่นตัวชอบตามกิจกรรมที่ตนเองสนใจ อีกทั้งมีรอยยิ้มในระหว่างเรียน

กล้าน้อยตามรอยพ่อ
คิดเองทำเองใช้เอง
เก่งดีด้วยคุณธรรม
หนุนนำด้วยสองมือน้อย
ก้าวด้วยสู่ธรรมชาติ
มายาสรางคุณธรรม



โรงเรียนมิตรภาพที่ 31-วัดทุ่งหวัง องค์ความรู้ : วิถีต้นกล้า คุณธรรมนำชีวิต

ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สะล้อไม้ไฟ

จัดทำโดย : คณะกรรมการภาคอกเพื่อการพัฒนาสังคม
แผนกกลุ่มชาติพันธุ์ สังคมชนบทเชียงใหม่



บันทึกเล่มเล็ก :
ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สะล้อไม้ไฟ 1
คำนำ

ดนตรีพื้นเมืองสะล้อไม้ไฟ เป็นสะล้อไม้ไฟ ดั้งเดิมหรือสะล้อ ปรเภทหนึ่ง ในสมัยก่อนสะล้อมี ลักษณะไม้กระดานทำสี่เหลี่ยมยาว ปลายทแยงสี่เหลี่ยมกว้างขลุ่ยใน ส่วนโดยทแยงส่วนหนึ่งคือขลุ่ย และอีกส่วนหนึ่งคือขลุ่ย สะล้อ ไม้ไฟมีชื่อเรียกอีกอย่างว่า พิณพื้นบ้านหรือพิณบ้าน ซึ่งเป็นการผสมผสานของ สะล้อขลุ่ยกับสะล้อขลุ่ยใน ส่วนที่ขลุ่ยยาวกว่าด้านละหนึ่งครึ่ง ไม้ไฟเป็นประจักษ์ ระนาดที่มี ทำจากงาช้างด้านหนึ่งและด้าน อีกด้านเป็นเหล็กหรือโลหะทำเป็น พิณบ้าน ซึ่งเป็นการผสมผสานของ สะล้อขลุ่ยกับสะล้อขลุ่ยใน ส่วนที่ขลุ่ยยาวกว่าด้านละหนึ่งครึ่ง ไม้ไฟเป็นประจักษ์ ระนาดที่มี ทำจากงาช้างด้านหนึ่งและด้าน อีกด้านเป็นเหล็กหรือโลหะทำเป็น พิณบ้าน ซึ่งเป็นการผสมผสานของ สะล้อขลุ่ยกับสะล้อขลุ่ยใน ส่วนที่ขลุ่ยยาวกว่าด้านละหนึ่งครึ่ง ไม้ไฟเป็นประจักษ์ ระนาดที่มี ทำจากงาช้างด้านหนึ่งและด้าน อีกด้านเป็นเหล็กหรือโลหะทำเป็น พิณบ้าน



ทำมาดอง... ภูมิปัญญาพื้นบ้าน... สะล้อไม้ไฟ... ดั้งเดิมหรือสะล้อ... ปรเภทหนึ่ง... ในสมัยก่อนสะล้อมี... ลักษณะไม้กระดานทำสี่เหลี่ยมยาว... ปลายทแยงสี่เหลี่ยมกว้างขลุ่ยใน... ส่วนโดยทแยงส่วนหนึ่งคือขลุ่ย... และอีกส่วนหนึ่งคือขลุ่ย... สะล้อ ไม้ไฟมีชื่อเรียกอีกอย่างว่า... พิณพื้นบ้านหรือพิณบ้าน... ซึ่งเป็นการผสมผสานของ... สะล้อขลุ่ยกับสะล้อขลุ่ยใน... ส่วนที่ขลุ่ยยาวกว่าด้านละหนึ่งครึ่ง... ไม้ไฟเป็นประจักษ์... ระนาดที่มี... ทำจากงาช้างด้านหนึ่งและด้าน... อีกด้านเป็นเหล็กหรือโลหะทำเป็น... พิณบ้าน... ซึ่งเป็นการผสมผสานของ... สะล้อขลุ่ยกับสะล้อขลุ่ยใน... ส่วนที่ขลุ่ยยาวกว่าด้านละหนึ่งครึ่ง... ไม้ไฟเป็นประจักษ์... ระนาดที่มี... ทำจากงาช้างด้านหนึ่งและด้าน... อีกด้านเป็นเหล็กหรือโลหะทำเป็น... พิณบ้าน

บันทึกเล่มเล็ก :
ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สะล้อไม้ไฟ 2
สารบัญ
สะล้อไม้ไฟในบริบทของ
กรมมทธรณีย์ และกรมมทธรณีย์
ผลสัมฤทธิ์การรณรงค์ ภูมิปัญญาพื้นบ้านสะล้อไม้ไฟ

บันทึกเล่มเล็ก :
ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สะล้อไม้ไฟ 3
สะล้อไม้ไฟในบริบทของกรมมทธรณีย์

บันทึกเล่มเล็ก :
ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สะล้อไม้ไฟ 4

บันทึกเล่มเล็ก :
ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สะล้อไม้ไฟ 5





ชุมชนชาติมิกสอนให้มนุษย์เรียนรู้ธรรมชาติที่รอบข้าง ทุกกิจกรรมธรรมชาติกลายเป็นศิลปะที่มนุษย์นำมาผูกโยงกับการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่า ความเป็นมา ความเป็นมนุษย์ ซึ่ง หน้าที่ครู ผู้ที่ส่งลูกหลานมาผูกโยงกับวิถีชีวิตและกินอย่างละเมียด และออกจากกินไม่ได้ นอกจากเป็นนิมิตหมาย การอยู่ร่วมกันแบบที่ผู้ดูแลระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ และมนุษย์กับสัตว์

ชุมชนถือเงินเป็นชุมชนที่ผูกพันกับธรรมชาติมากที่สุด การเรียนรู้ของชุมชน ทั้งเรื่องเงินมีความเป็นภาคี มีเงินคือพลัง เป็นวิถีชีวิตของชาวนานับ สามารถนำมาผสมผสานกับความรู้ใหม่ ๆ สามารถนำมาสร้างความฉลาดอย่างเหมาะสมได้เพิ่มขึ้น และประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เช่นเดียวกับภูมิปัญญาพื้นบ้านสะล๋อไม้ไฟที่ชุมชนบ้านท่าทางหลวงนำมาผูกโยงเข้ากับวิถีชีวิต เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกาลเวลาที่สัมพันธ์กันมาตั้งแต่โบราณกาล ซึ่ง วิถีชีวิตของชาวนานับ สัตว์

- สะล๋อไม้ไฟในด้านวัฒนธรรมประเพณี ในด้านวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน สะล๋อไม้ไฟมีมาแต่ดั้งเดิมอยู่แล้ว ทุกกิจกรรมประเพณีสำคัญของชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการนวด วัฒนธรรมการนวดบ้านใหม่ และงานศพ เป็นต้น ซึ่งจะมีถึงเดือนเมษายน ฯลฯ และช่วงบวชหรืองานพิธีประเพณีอื่น ๆ
- สะล๋อไม้ไฟในด้านความมั่นคงปลอดภัย ในด้านวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน สะล๋อไม้ไฟมีมาแต่ดั้งเดิมอยู่แล้ว ทุกกิจกรรมประเพณีสำคัญของชุมชน ได้แก่ กิจกรรมการนวด วัฒนธรรมการนวดบ้านใหม่ และงานศพ เป็นต้น ซึ่งจะมีถึงเดือนเมษายน ฯลฯ และช่วงบวชหรืองานพิธีประเพณีอื่น ๆ

สร้างความเป็นดีให้เกิดขึ้นเป็นประจักษ์ ก็คือช่วยเหลือประจักษ์ และดูแลประจักษ์ที่ตนได้จากสิ่งใดก็ตาม เมื่อคนหนึ่งจากสะล๋อไม้ไฟไม่ทำให้อายุยืนยาวที่ตราตรึงจากงานพิธีกรรมที่จัดขึ้นโดยความเคารพเทิดทูนต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และสร้างสิ่งดีให้เกิดขึ้นได้

- สะล๋อไม้ไฟในด้านความมั่นคงปลอดภัย ในด้านความมั่นคงที่ทางสังคม สะล๋อไม้ไฟมีมาแต่ดั้งเดิมอยู่แล้ว เพื่อการเกื้อหนุนกันระหว่างชุมชน ท่าไม้พุ่ม ๆ ที่มีการนวดกันไว้เพื่อประจักษ์ และเปลี่ยนเป็นการปฏิบัติที่ดีร่วมกัน และเกิดนิมิตหมายอันดีระหว่างกัน



นักเรียนระดับ : อนุบาลหญิง ชั้น สล๋อไม้ไฟ 6



นักเรียนระดับ : อนุบาลหญิง ชั้น สล๋อไม้ไฟ 7



นักเรียนระดับ : อนุบาลหญิง ชั้น สล๋อไม้ไฟ 8



การถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรมของโรงเรียนบ้านท่าทางหลวง ได้ดำเนินการโดยคณะครูและบุคลากรในโรงเรียนบ้านท่าทางหลวง โดยมีการถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรมของโรงเรียนบ้านท่าทางหลวง ได้ดำเนินการโดยคณะครูและบุคลากรในโรงเรียนบ้านท่าทางหลวง โดยมีการถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรมของโรงเรียนบ้านท่าทางหลวง ได้ดำเนินการโดยคณะครูและบุคลากรในโรงเรียนบ้านท่าทางหลวง



กระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาพื้นบ้านสะล๋อไม้ไฟ



อดีต

วิธีการเรียนรู้ของคนในชุมชนเกี่ยวกับภูมิปัญญาพื้นบ้านสะล๋อไม้ไฟเป็นวิถีชีวิตที่ผ่านมานานแล้ว 2 สมัย นั่นคือ การเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านบทกวีของชาวนานับ และจากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ของผู้สูงวัย ซึ่งถ่ายทอดสู่ผู้ฟัง 2 ส่วนนี้ ผู้เขียนได้มีความพยายามอย่างเต็มที่ เพราะไม่ได้คาดหวังว่าคนในชุมชนจะเรียนรู้สิ่งที่ดีต่อสิ่งต่าง ๆ และฝึกฝนด้วยตนเองเท่านั้น



ปัจจุบัน

วิธีการเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้านสะล๋อไม้ไฟในปัจจุบันได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้กับวิถีการเขียนโดยอาศัยเรื่องเขียนเป็นรูปแบบหนึ่ง มีการใช้วิธีการเรียนการสอน ที่มีผู้ถ่ายทอดความรู้ถ่ายทอดเนื้อหา มีชีวิตจริงที่นำเสนอ ซึ่งทำให้ผู้เขียนมีทางเลือกในการเรียนรู้ได้หลากหลายวิธีตามความถนัด



กลุ่มสังฆมณฑลเชียงใหม่ องค์ความรู้ : ภูมิปัญญาชาวบ้าน สะล๋อไม้ไฟ



NMT

LIFE SKILLS IN ACTION

**TOGETHER
WE CAN CREATE
A BETTER WORLD**

แนะนำเรา

เมื่อปี พ.ศ. 2512 โรงเรียน นวมินทราชูทิศได้เปิดรับ "นักเรียน นวมินท" เพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ โดยเน้นการพัฒนาคนอย่างรอบด้าน ทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และด้านคุณธรรม จริยธรรม

โรงเรียน นวมินทราชูทิศ ก่อตั้งขึ้นโดยคุณพ่อ คุณแม่ นวมินทราชูทิศ และคุณพี่ นวมินทราชูทิศ ซึ่งได้ร่วมกันสร้างโรงเรียน นวมินทราชูทิศ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ ทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และด้านคุณธรรม จริยธรรม

EDITOR'S TALK

โรงเรียน นวมินทราชูทิศ "NMT" ของเราเป็นโรงเรียนที่ใส่ใจในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านวิชาชีพ เราได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนของเราได้เรียนรู้และปฏิบัติจริง

โรงเรียน นวมินทราชูทิศ เป็นโรงเรียนที่ใส่ใจในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านวิชาชีพ เราได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนของเราได้เรียนรู้และปฏิบัติจริง

"Smart Kids with Good Heart"



นางสาววิภา อรรถนที
"ในฐานะแม่ของ "นวมินท" ที่ทำหน้าที่แม่และคุณครูได้ ผมอยากขอชื่นชมคุณครูทุกท่านที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจเพื่อให้นักเรียนของเราได้เรียนรู้และปฏิบัติจริง

CONTENTS



นวมินทราชูทิศ
นวมินทราชูทิศ
นวมินทราชูทิศ
นวมินทราชูทิศ

4
5
6
7

ถาม?

สภาพจิตใจ ของคนกรุงเทพฯ



ตามชีวิตคนกรุงเทพฯ และวิถีชีวิตของคนไทย
• ความเป็นกันเอง
• ความเป็นกันเอง
• ความเป็นกันเอง



สิ่งที่ไม่ทำกัน 77... สิ่งที่เราทำกัน 80... 77...
สิ่งที่ไม่ทำกัน 77... สิ่งที่เราทำกัน 80... 77...
สิ่งที่ไม่ทำกัน 77... สิ่งที่เราทำกัน 80... 77...



แนวทางใหม่

โรงเรียน นวมินทราชูทิศ เป็นโรงเรียนที่ใส่ใจในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านวิชาชีพ เราได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนของเราได้เรียนรู้และปฏิบัติจริง

จุดเด่นกว่า 10 ประการ

1. ความเป็นกันเอง
2. ความเป็นกันเอง
3. ความเป็นกันเอง
4. ความเป็นกันเอง
5. ความเป็นกันเอง
6. ความเป็นกันเอง
7. ความเป็นกันเอง
8. ความเป็นกันเอง
9. ความเป็นกันเอง
10. ความเป็นกันเอง



INTERVIEW

ครูอภิญญา ใจพร้อม : นักเรียนมีระบบใจความเยือกเย็นกับทั้งงานร่วมกับผู้อื่นได้ และมีความสุขกับกิจกรรมที่ได้ทำ

ครูศรีอร พรมไพโร : เมื่อนักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงทำให้ผู้เรียนเข้าใจปัญหา และเมื่อแก้ปัญหาได้ จึงได้ผลผลิตผลงานที่ภาคภูมิใจ

อ.อ.ศุภกฤติ บุญพิทักษ์ : ขอบรมมีการประดิษฐ์ของอย่างต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ประทับใจในทุกกิจกรรมที่ได้ลงมือปฏิบัติไม่ต่างกับสิ่งของที่ทำมาจากทางแกว ซึ่งสามารถใช้งานได้หลากหลายในชีวิตจริง

คุณยายเหิงฉวงโพธิ์ชื่นชื่น คุณครูซึ่งจะได้เรียนกิจกรรมนี้รู้สึกดีใจที่คุณครูจัดอบรม D.I.Y. เพื่อให้เด็กเรียนได้รู้จักคิดสร้างสรรค์ และได้ลงมือปฏิบัติจริง อาจารย์อรอุร ปันจิวิน ฝึกไปจนจบ ณศกฤติ บุญพิทักษ์



กิจกรรม 2 กิจกรรมแม่เพาะผีเสื้อ ผอเพียง

กิจกรรมแม่เพาะผีเสื้อเพื่อเป็นกิจกรรมต่อเนื่องของนักเรียนที่ศึกษาการนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะชีวิต "ความรู้คู่ความดี" ดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ.2555 โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

2.1 กิจกรรมอนุบาลฯ ได้จัดการแข่งขันทำผีเสื้อกระดาษที่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ครูพานิเอียงพานั้นเมื่อเรียนการสอนชาตองซึ่งมี ศิลปประดิษฐ์ เพื่อสร้างความระมัดระวังมีวินัยในการรับผิดชอบต่อภาระงาน และพยายามปรับปรุงงานให้หมด และนำชยาชาตองที่ผลิตขึ้นมานำหน้าค่านิยม และบันทึกผลผลิตที่ดำเนินการศึกษาขึ้นต่อกิจกรรม โยธาณัติธรรมระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 วิชาเรียนมีคุณงามนึ่งเมื่อเดือนตุลาคม 2555

2.2 กิจกรรมแม่เพาะผีเสื้อที่มีคุณค่า "เพื่อผู้รับเพื่อเพื่อ" นักเรียนแต่ละระดับ

ชั้นประถมศึกษาตอนต้น (ชั้นนา) และอาจประยุกต์ใช้สอนต่อถึงความหมายของ ความพอเพียง และความดีใจที่จะทำกิจกรรมเพื่อเป็นไปในเชิงที่เป็นความงาม โดยเน้นสอนนักเรียนชั้น ป.ต้นถึงชั้น ป.ต้น 1 ถึงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 วิชาเรียนมีคุณงาม นึ่งเมื่อเดือนตุลาคม 2555



ภายหลัง โจพร้อม ลงมือปฏิบัติเรียนรู้ดีใหม่พัฒนาเด็กไทยด้วยกิจกรรมชุมชน

แบ่งกิจกรรมชุมชน

ร่วมใจช่วยกัน ระดับชั้น ป.5-6

1. ทำไปมาไป
2. D.I.Y
3. สุทธิสุข . สุทธิสุข
4. Hounded Sco ry Stores club
5. M.Molly
6. มีทุกสุขุมาร
7. สุทธิสุข

ตัวอย่างกิจกรรมที่จัด ชุมชน D.I.Y.

ขั้นตอนการจัดกิจกรรม

1. นักเรียนและครูเลือกทำกิจกรรมประจักษ์ที่ระดับชั้น 1 ขึ้น โดยดูจากแผนเรียนรู้ไปพร้อมกัน
2. ประทาน ศิว ราชวงศ์

1. นักศึกษาที่คิดออกจากการนำทีม
 2. ครูผู้จัดทำและนำทีม
 3. นักศึกษาที่คิดออกนำทีม
 4. ครูและนักศึกษานำทีม
- นักศึกษานำทีม และนักเรียน นักศึกษาที่คิดออก และนักเรียนที่คิดออก

ได้ไปทำการทดลองใหม่ให้เป็นคนกล้าที่สมบูรณ์ด้วยหัวใจ และได้รับการดูแลช่วยนำชม และดูวิธี ที่มีการกระทำ

บันทึกจุดเปลี่ยน

จากการจัดกิจกรรมชุมชนที่จัดขึ้นมาครั้งนี้เป็นการศึกษา และยอมรับที่ได้ นักเรียนมีการพัฒนาขึ้นเพื่อเข้าร่วมชม ต่อ 1 คนได้ 2 ชมรม เมื่อมีการประเมินว่า นักศึกษาผ่านการประเมิน 12 ชิ้น และมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านพฤติกรรมของนักเรียน เช่น สามารถจัดการกับอารมณ์ มีความเข้าใจผู้อื่น ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปจากยุคก่อน



NMT

LIFE SKILLS IN ACTION

กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้โรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน โดยโรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน โดยโรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน

กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้โรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน โดยโรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน

กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้โรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน โดยโรงเรียนต้องจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Life Skills) ให้แก่ผู้เรียนทุกคน

โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ องค์ความรู้ : ทักษะชีวิต



โรงเรียนบ้านหนองตาบ่ง



จิตอาสา
"ยุวชนจิตอาสา"

ปัจจุบันเด็กนักเรียนมีปัญหาด้านคุณธรรมมากขึ้น และสิ่งหนึ่งที่ความสำคัญของคุณธรรมน้อยลง จนกลายเป็นสิ่งขาดหายไป จนมีคณะครูจึงได้รวมมือกันคิดหาวิธีแก้ไขปัญหานี้ขึ้นมา เพื่อหวังให้เด็กนักเรียนมีความรู้คุณธรรมเป็นวิถีชีวิตประจำวันต่อไป

กิจกรรม >> ยุวชนจิตอาสา

คุณธรรมเป็นรากฐานของชีวิตที่ดีงาม... (Text continues describing the importance of morality and the school's efforts to instill it through volunteer activities.)



โรงเรียนบ้านหนองตาบ่ง... (Text describes the school's commitment to character education through volunteer work.)



ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างรวดเร็ว... (Text discusses the impact of rapid social change on students' moral development.)

กระบวนการกิจกรรม... (Text outlines the process of the character education activities.)

>> ดังนั้นกิจกรรม ยุวชนจิตอาสา จึงเป็นกิจกรรมจิตอาสาที่ทางโรงเรียนบ้านหนองตาบ่งได้จัดขึ้นเพื่อตัวเด็กนักเรียน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ต้นกล้าของสังคม



ทั้งนี้กิจกรรมจิตอาสาของโรงเรียนบ้านหนองตาบ่ง... (Text explains the school's volunteer activities and their goals.)

เมื่อพูดถึง ต้นกล้า และเมล็ดพันธุ์... (Text uses the metaphor of seeds and seedlings to describe the school's role in nurturing moral values.)





กล้วยไม้ออกดอกซ้ำ	ฉันใด
การศึกษาเป็นไป	ฉันนั้น
แต่ออกดอกมาคราใด	งามเด่น
งานสั่งสอนปลูกปั้น	เสร็จแล้วแสนงาม

โรงเรียนบ้านหนองตาบ่ง

ต.วังขนาย อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี
 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 1
 โทร. 034-613176 , แฟกซ์ 034-613176



สนับสนุนโดย : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โรงเรียนบ้านหนองตาบ่ง

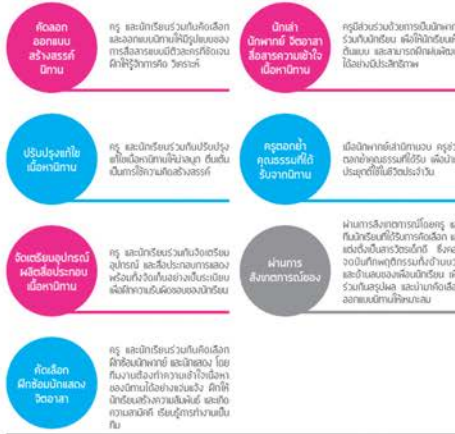
องค์ความรู้ : ยุวชนจิตอาสา

๖ | (ตามภาพที่ ๖)

ขั้นตอน / กระบวนการ



ขั้นตอน / กระบวนการในการร้อยเรียง



๗ | (ตามภาพที่ ๗)

นิทานสนามหญ้า



นิทานสนามหญ้ากับกล่องความดี

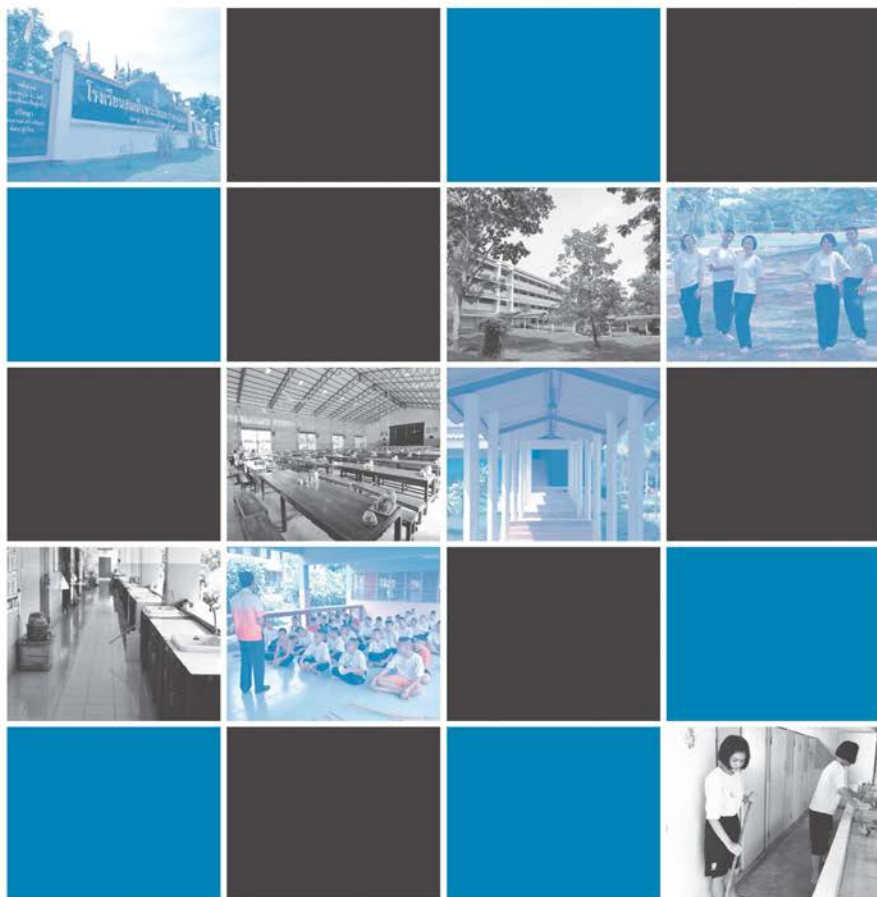


โรงเรียนศรีสังวาลย์ องค์ความรู้ : นิทานสนามหญ้านำคุณธรรม



จิตอาสา

— ใจด้วยอาสา —



คำนำ

คุณธรรมและจริยธรรมเป็นรากฐานของสังคมที่ดีและเป็นที่ยอมรับของสังคมโลก การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญอย่างจริงจังและต่อเนื่อง การศึกษาคุณธรรมและจริยธรรมจึงเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาคนและพัฒนาชาติ การศึกษาคุณธรรมและจริยธรรมจึงเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาคนและพัฒนาชาติ การศึกษาคุณธรรมและจริยธรรมจึงเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาคนและพัฒนาชาติ



สารบัญ

ประวัติของโรงเรียนสมเด็จพรปิยมหาราชรมณีย์เขตองค์ความรู้ : จิตอาสา ให้ใจด้วยอาสา



โรงเรียนสมเด็จพรปิยมหาราชรมณีย์เขต องค์ความรู้ : จิตอาสา ให้ใจด้วยอาสา

ปลายทางจิตอาสา 5

โครงการ 4 ปีที่จิตอาสา 5 คือการให้โอกาสผู้พิการที่เสียแขนขาทั้งสองข้าง ที่ไม่สามารถกระทำกิจวัตรประจำวันได้ตามปกติ ได้มีโอกาสใช้ชีวิตอย่างมีความสุข มีความสามารถ และมีความภาคภูมิใจในตนเอง โดยโรงเรียนสมเด็จพรปิยมหาราชรมณีย์เขต ได้จัดตั้งศูนย์บริการผู้พิการขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 เพื่อให้บริการแก่ผู้พิการที่มีแขนขาทั้งสองข้างพิการ จำนวน 10 คน มีจิตอาสา จำนวน 10 คน และนักเรียน จำนวน 10 คน ภายใต้งานจิตอาสา 5 นี้ โรงเรียนสมเด็จพรปิยมหาราชรมณีย์เขต ได้จัดตั้งศูนย์บริการผู้พิการขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 เพื่อให้บริการแก่ผู้พิการที่มีแขนขาทั้งสองข้างพิการ จำนวน 10 คน มีจิตอาสา จำนวน 10 คน และนักเรียน จำนวน 10 คน ภายใต้งานจิตอาสา 5 นี้



ฉีกคิดจิตอาสา 6

จิตอาสาสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกสถานที่ โดยไม่ต้องมีหน่วยงานใดมาสนับสนุน หรือไม่ต้องมีใครสั่งการ เพียงแต่มีใจที่พร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม

โรงเรียนสมเด็จพรปิยมหาราชรมณีย์เขต องค์ความรู้ : จิตอาสา ให้ใจด้วยอาสา



D-CLUB

• MAGAZINE FOR AGETEENS •
• SIAMTECH •



“ผมอยากให้สังคมมองภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเราไปด้านบวกอย่างถึงคนละ”

D-CLUB

• PRESS •

บรรณาธิการ: พิศาล วัฒนศิริ
 รับผิดชอบ: อรุณดา นิล
 ผลิต: สหทัย วัฒนศิริ
 ผลิต: อรุณดา นิล

Introduction

การเปิดตัวของนิตยสาร D-Club เป็นก้าวแรกของการพัฒนาสื่อเพื่อเด็กและเยาวชนในประเทศไทย... (text continues)

"D-Club Team"

รับผิดชอบ: พิศาล วัฒนศิริ

D-CLUB

Editor's Talk

สวัสดี D-Club ฉบับแรก... (text continues)

Contents

- 4... (text continues)
- 6... (text continues)
- 7... (text continues)
- 8... (text continues)

D-SERVICE



โดยบริการวิชาการของคณะ 7 สาขา ขึ้นมีได้ สหกรณ์... (text continues)

โดยบริการวิชาการของคณะ 7 สาขา ขึ้นมีได้ สหกรณ์... (text continues)



สยามเทค

สวนกระแสเด็กอาสาสมัคร

ปลูกพลังจิตอาสา ออกบริการชุมชน

ถ้ามีการมองย้อนเด็กนักเรียนต่าง... (text continues)



**"กิจกรรม D-Service
ปลูกจิตสาธารณะ: รู้จักบริการ"**

"กิจกรรม D-Service ปลูกจิตสาธารณะ: รู้จักบริการ"
 โดยผู้ร่วม... (text continues)

INTERVIEW

● **แผนข้างยนต์** ●

คืออย่างไรกับคำว่า เด็กอาชีพ กับชีวิตอาสา
“เมื่อก่อน คนทั่วไปมักคิดว่า เด็กอาชีพเป็นไปของสังคม
นรกกับ เด็กอาชีพจะหาพื้นที่ในการแสดงความสามารถด้วย
เหมือนอย่างใดก็ตาม มาขอผู้ใหญ่ว่าขออาสา ทำให้
ภาพลักษณ์ของเราดูดีขึ้น แล้วคิดว่าชีวิตวัยเราอยู่ยุค Gen Y
แล้วครับ ภาพลักษณ์ต่างๆ มันก็จะเปลี่ยนมาไม่ช้าก็”

แล้ววันนี้มาทำอะไรกับคณะ

“วันนี้มาเพื่อสัปดาห์ที่ 1 (วันแรก) เมื่อเช้าเราเจอของรวม
เป็นสาขาอาสาสมัครครับ คือสิ่งที่พวกเราทำคือกิจกรรมช่วยเหลือ
สังคมเพื่อคนอื่นในเบื้องต้นเท่านั้น”

● **แผนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** ●

รู้จักอย่างไรกับวิชาอาสา?

“ใจอาสา คณะจากการที่เราไปขอที่ไปขอการแสดงผลงานตามที่
ไม่ได้เข้าไปมาส่วนรวม โดยไม่ได้มีอะไรช่วยอะไรส่วน จาก
ส่วนที่คิดอย่างไรอย่างนี้ก็จะ เหมือนว่าเรามีอาชีพๆ สิ่ง
คนในสังคมที่จากโลกาภิวัตน์มาเรื่อยๆ จนกระทั่งคนมาเรียนทุก
อย่างเราก็มีการช่วยเหลือหรือช่วยกัน ซึ่งมันคิดว่าไม่ยากก็ แต่
ก็คิดว่ามันก็มีข้อดีไป แล้วก็จะทำให้อีกจุดครับ”



มีใครเป็นต้นแบบความดีไหมคะ?

“คุณพ่อครับ ท่านจะบอกผมว่า อย่างทำดีโดยไม่รู้ตัว ใจไป
ความรู้สึกอื่น และที่สำคัญอย่าลืมบุญคุณครับ”

● **แผนบัญชี** ●

มุมมองบัญชีกับชีวิตอาสาคืออะไรคะ?

“อย่างแรกคืออยากบอกว่า วิชาเรียนและการขอทุนทำไปเป็น

รูปธรรมอาจจะแตกต่างกัน ไม่เหมือนกับพวกอาสาสมัคร
แล้วก็จะทำอะไรคือ ปลูกฝังการอบรมให้กับคนในชุมชน”

แล้วจะทำอย่างไรคะ

“เราที่จะมีโครงการอบรมให้กับทุกจังหวัดด้วย โดยที่จะให้ทุกหัว
เรื่องการเขียนบันทึกอาชีพมาบ้าง ในเรื่องเงินก็ขอรับไว้ก็เพื่อ
อนาคตนะ เพราะจากที่มีแล้ว แล้วก็ศึกษาข้อมูลกัน คนในชุมชน
ไม่ได้อยู่เรื่องการอบรมอย่างเดียว มีทำให้อีกกิจกรรมที่มี”

● **แผนการตลาด** ●

วันนี้มาทำอะไรกับคณะ

“มาทำสื่อร่วมกับคนในชุมชนมาทำโครงการอาชีพด้วย ซึ่งจะ
สอนเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อให้เกิดคนชุมชนเข้าจับคู่รูปแบบใน
การประกอบอาชีพ ผู้ที่ทำการงานหรือตัวแทนต่าง ๆ”

สุดท้ายอยากฝากอะไรกับเพื่อนๆ ชาว D-Club
“สิ่งที่อยากฝากไว้คือ ที่ซึ่งการทำงานมัน ทุกคนเขาจะอยากได้
คือ เพื่อคนมันเพื่อนมอง คือผู้ทำงานมีสิทธิ์ มีชื่อเสียง และ
การให้เกียรติ คือคนความทุกข์ของผู้อื่น และลดความทุกข์ใน
ส่วนมันคิดว่ามันมีอยู่แล้ว”

● **แผนคอมพิวเตอร์** ●

คอมพิวเตอร์อยู่ยงเหลืออะไรชุมชน?

“อย่างแรกคืออยากถามคณะว่า คนสมัยนี้ไม่มีใครไม่รู้จัก
คอมพิวเตอร์ สมัยที่เราจำกันได้ไม่มีใครไม่รู้จักกัน สำหรับคนรุ่น
ใหม่หรือที่อายุน้อยไม่ได้อยู่กับโทรศัพท์นะ เพราะว่ามีโซเชียล
ใหม่ได้มีการเรียนการสอนกันอยู่แล้ว ดังนั้นเพราะฉะนั้นถ้า
มาขอให้กลุ่ม Gen X นะ”

Gen X?

“กลุ่มผู้สูงวัย หรือที่บางคนนะ เพราะเนื่องจากคนกลุ่มนี้จะมีใช้จน
คอมพิวเตอร์ได้ก็จะมีอันนั้นเท่านั้น”

อยากฝากอะไรกับชาว D-Club ไหมคะ

“สิ่งที่อยากฝากไว้คือ ที่ซึ่งการทำงานมัน ทุกคนเขาจะอยากได้
คือ เพื่อคนมันเพื่อนมอง คือผู้ทำงานมีสิทธิ์ มีชื่อเสียง และ
การให้เกียรติ คือคนความทุกข์ของผู้อื่น และลดความทุกข์ใน
ส่วนมันคิดว่ามันมีอยู่แล้ว”



O D-CLUB



แล้วคิดว่าสิ่งไหนจะมองภาพลักษณ์ของพวกเรา
ในทิศทางใด

“ที่จริงแล้วพวกเรายังคงช่วยเหลือสังคม ไม่ได้คิดการที่จะไป
คนอื่นมาขออะไรไป เพื่อขอฝากพวกเราก็คือใจกับ แล้วถ้าการที่
คนในสังคมจะมองภาพลักษณ์ของอาสาสมัคร มันก็ดูดีไป และหวัง
ว่าเราจะเห็นคุณค่ากันมากขึ้น ที่มันมีมุมมองในทางที่ดีขึ้น”

● **แผนการโรงแรม** ●

วันนี้มาทำอะไรกับชุมชน?

“นะ วันนี้มาละ เราคือจะมาช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนด้วย คือ
การขอทุนจากไม่ประจำ”

แล้วมาช่วยเพิ่มรายได้ยังไง

“ก็โดยการที่เราช่วยนำของมาไว้ที่ประตูดึงมาปัดคนคนละ
ภายในบ้าน นำมาใส่ลงกับไม้หรือตะกร้า ก็คือคนเราอยากเอาไม้ที่
ประตูดึงออกไปขาย เพื่อเพิ่มรายได้”

unapud

หลายคนมองว่า เด็กทำอะไรไร้สาระ และไม่ค่อย
อะไรได้เลย แต่ว่า... พวกเราทำได้ทุกอย่างเหมือน
มองไม่เห็นว่า เด็กทำอะไรได้จริงๆเลยเหมือน
เด็กในการแสดงออกอย่างจริงจังแล้วครับ รวมถึง
สร้างพลังใจอาสา ช่วยเหลือชุมชนสังคม โดยนำ
ความรู้ความสามารถที่ได้จากวิชาเรียนมาประยุกต์
เพื่อนำมาบริการที่ปรึกษาขอทุนเรียนในต่างประเทศ
อังกฤษ หรือที่สหรัฐอเมริกาก็ได้เช่นกันที่ด้วยความรู้
เท่าที่เรารู้เองนั่นแหละจึงสามารถหาทุนเรียนต่อ
จนได้เอง และขอรับใบความรู้มาช่วยกัน
สนับสนุน และส่งเสริมให้พวกเขาทำดี

“D-Club ผมจะเน้นต้องกิจกรรมเล็ก ๆ ที่สะดวก
ขอทุนไม่ยุ่งยากใหญ่ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ
สัปดาห์ความรุนแรงของเด็กล่าง มีภาพแห่งการให้
และแบ่งปัน รวมถึงการเป็นผู้นำด้านการสำนึก
บริการ ต่อสังคมภายนอก”

O D-CLUB

วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม องค์ความรู้ : อาชีวอาสาเพื่อสังคม



การจัดทำหนังสือ กระบวนการถอดองค์ความรู้ด้านคุณธรรม

ผู้เรียบเรียง

นายกิตติพจน์ อรรถวิเชียร

แหล่งข้อมูล

- ผู้ทรงคุณวุฒิ : รศ.ดร.จิราภรณ์ ศิริทวี, รศ.ศุภรัตน์ รัตนมุขย์ และอาจารย์สมปอง ใจดีเฉย
- รายงาน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้ “หนังสือเล่มเล็ก” วันที่ 1 - 2 เมษายน 2554 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ถนนวิภาวดีรังสิต หลักสี่ ดอนเมือง กรุงเทพฯ
- รายงานสรุปการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้และการผลิตสื่ออย่างง่าย วันที่ 23 - 26 พฤษภาคม 2555 ณ โรงแรมพักพิงอิงทาง บุติค ไฮเต็ล ถนนงามวงศ์วาน จังหวัดนนทบุรี

ที่ปรึกษา

นางฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

นายสุทธิพงศ์ ชาญญาณานนท์

รองผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

คณะทำงาน

- นายวรวิฑูมิ แสงเฟื่อง ผู้จัดการฝ่ายยุทธศาสตร์
- นางสาวพนิดา สัตถาสาธนะ หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยและจัดการความรู้
- นางสาวสุพุมาล มลิวัลย์ หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย
- นางสาวศรวิไล นวลขาว หัวหน้ากลุ่มงานบริหารทั่วไป
- นางสาวพัลลภา ฉัตรทอง นักวิชาการ
- นางสาวเนตรนภา ปานมน นักวิชาการ
- นางสาวกิติญา สุขประเสริฐ นักวิชาการ
- นางสาวชนกกานต์ ทอวรรณภากร นักวิชาการ

ศิลปิน

Creative Tone Publishing & Design Consultancy

ผู้สนใจหนังสือฉบับนี้ ติดต่อได้ที่ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) หรือ ดาวันโฮลได้ที่ www.moralcenter.or.th

