

กลุ่มบริษัทเอจีซี (AGC Group) ประเทศไทย

ร่วมพัฒนาบ้านเกิด ...จิตอาสาเพื่อสังคมไทยเป็นสุขอย่างยั่งยืน

หลายปีมานี้ คำว่าซีเอสอาร์ (CSR : Corporate Social Responsibility) เป็นคำที่คุ้นหูเรามากขึ้น เราต่างรับรู้ว่ ซีเอสอาร์ หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เป็นการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



แต่ในทางปฏิบัติ มีเพียงไม่กี่องค์กรที่สามารถสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมแบบยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้หนึ่งในนั้นคือ **กลุ่มบริษัทเอจีซี (AGC Group) ประเทศไทย** ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท อาซาฮิกลาส จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ประกอบด้วยบริษัท **กระจกไทย อาซาฮิ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยอาซาฮี เคมีภัณฑ์ จำกัด บริษัท เอจีซี เทคโนโลยี โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด**

ที่สร้างการทำงานด้านจิตอาสาได้อย่างต่อเนื่องและติดตามผลอย่างแท้จริงผ่านโครงการ **ชุดความดี เอจีซี (AGC)**

ชุดความดี AGC เดินตามรอยเท้าพ่อ

“เราไม่ควรให้ปลาแก่เขา แต่ควรจะให้เบ็ดตกปลาและสอนให้รู้จักวิธีตกปลาจะดีกว่า”

พระราชดำรัสของในหลวงรัชกาลที่ 9 สะท้อนให้เห็นว่า หากเรานำสิ่งของไปให้เขา

เขาก็จะได้เพียงสิ่งของ เมื่อใช้แล้วก็หมดไป แต่ถ้าเราสอนอาชีพให้กับพวกเขา เขาก็จะนำความรู้ไปพึ่งพาตัวเองได้ แล้วยังนำไปถ่ายทอดต่อกัน ทำให้พวกเขาเหล่านั้นพึ่งพาตนเองได้

ด้วยเห็นความสำคัญในแง่นี้ ทำให้กลุ่มบริษัทเอจีซี (AGC Group) ประเทศไทย จัดทำโครงการ AGC พัฒนาบ้านเกิดอย่างต่อเนื่อง สู่ปีที่ 7 ด้วยการฝึกฝนเด็ก ๆ ในชนบทให้

ทั้งระดับผู้บริหาร พนักงาน โดยมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายนอกบริษัท เพื่อให้โครงการที่ตั้งไว้ประสบความสำเร็จ

“ซีเอสอาร์ในวันนี้ เราเห็นแล้วว่าไม่ใช่เรื่องของการให้วัตถุ สร้างอาคาร มอบอุปกรณ์การเรียน แต่คือการช่วยกันพัฒนาไปจนสุดทางเพื่อให้คนหรือองค์กรนั้นช่วยเหลือตัวเองได้ แล้วกลับมาช่วยเหลือสังคมต่อไป เรามองถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งต่อกันไปรุ่น



“เรียนเพื่อรู้ ทำด้วยรัก ฝึกฝน ปฏิบัติและต่อยอด” ใน 3 โครงการ เพื่อนำไปพัฒนาบ้านเกิดของพวกเขาต่อไป คือ โครงการศิลปะพัฒนาบ้านเกิด โครงการแพทย์แผนไทยพัฒนาบ้านเกิด และโครงการดนตรีเพื่อการพัฒนา

คุณจูน กังวานนวกุล ผู้จัดการฝ่าย CSR ของบริษัท กระจุกไทยอาชาสี จำกัด (มหาชน) เล่าว่า การจะนำพาวงศ์กรไปสู่ความสำเร็จแน่นอนที่สุดว่าคนในองค์กรต้องมีคุณธรรม คุณธรรมจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการตระหนักในคุณค่าของการทำความดี เห็นว่าการทำความดีจะทำให้เกิดความสุขขึ้นในสังคม ด้วยเหตุนี้การทำ ซีเอสอาร์ของที่นี่จึงเกิดขึ้นด้วยความร่วมแรงร่วมใจของบุคลากร



ต่อรุ่น เราจึงต้องทำงานด้วยใจ ยิ่งได้ไปเห็นความลำบากของคนอื่น ความเสียสละของคุณครูในพื้นที่ เราเลยยังต้องทำโครงการต่างๆ โดยคิดถึงความต่อเนื่องและผลที่จะได้รับจริงๆ”

3 โครงการเพื่อเด็กไทย

จากสภาพความเป็นจริงของสังคมไทยพบว่าเด็กในชนบทไทยมักขาดโอกาสทั้งในเรื่องการศึกษา การเรียนรู้นอกห้องเรียน การฝึกอาชีพ ด้วยเห็นความสำคัญของการพัฒนาคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาชาติ พัฒนาสังคม บริษัทฯจึงเชื่อมต่อกับคุณครูในชนบทเพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริง จนได้พบว่าเด็กไทยมีความสามารถทางศิลปะ หากมีการ



ส่งเสริมจะช่วยให้เขาสามารถฝึกฝนตนเองจนสร้างรายได้มาแล้วถึงครอบครัวอีกด้วย โดยทางบริษัทฯ เข้าไปทำโครงการใน 3 โรงเรียนหลักๆ คือ ที่โรงเรียนสวนป่าเขาชะอางค์ จังหวัดชลบุรี โรงเรียนวัดวังแก้วเวภาราม และโรงเรียนบ้านห้วยมาลัย จังหวัดกาญจนบุรี

แรกที่เดียวโครงการนี้มีอุปสรรคเนื่องจากพ่อแม่ผู้ปกครองซึ่งมีฐานะยากจนอยากให้ลูกออกมาช่วยทำงานเพื่อหาเงินเลี้ยงครอบครัว จนเมื่อทางโครงการและคุณครูทำงานร่วมกันอย่างแข็งขัน จนผู้ปกครองเห็นว่าการเรียนรู้ของเด็กๆ จะนำไปสู่การมีอาชีพ สามารถมีรายได้ในอนาคต จึงยอมให้เด็กๆ มาเรียน

“คุณครูต้องทุ่มเทมาก โครงการนี้จึงเกิดได้ บางครั้งครูก็ช่วยเหลือเด็กๆจนแทบไม่มีกิน อย่างที่บ้านห้วยมาลัย ครูโอ-อรพินทร์ ห้วยหงษ์ทอง เสียสละมากๆ เพราะเด็กๆ ที่บ้านห้วยมาลัยมีฐานะยากจน เป็นกะเหรี่ยง อยู่ชายขอบ นามสกุลก็ไม่มี เราจึงคิดว่าถ้าจะช่วยเหลือก็ต้องช่วยให้เขามีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ก่อน แรกๆ เราก็อึดใจกับเด็กๆ พา

พวกเขาไปเที่ยวทะเล ครั้งนั้นเราได้เห็นแววตาของเด็กๆ มีความสุขมาก นี่จึงเป็นแรงบันดาลใจสำคัญ ที่ทำให้เราอยากช่วยเหลือให้เขาสามารถพึ่งพาตนเองได้”

โครงการศิลปะพัฒนาบ้านเกิด จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 แล้ว ส่งผลให้เด็กๆ ในระดับประถม มัธยมศึกษา และมหาวิทยาลัย จากพื้นที่ชนบทห่างไกล และชาติพันธุ์ต่างๆ ประมาณ 50 คน ได้มีโอกาส มีอาชีพ สามารถสร้างรายได้ เป็นทุนศึกษาเล่าเรียน ทำให้ตนเองและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ในกระบวนการทำงาน กลุ่มบริษัทเจซีซี (AGC Group) ประเทศไทย ได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนอุปกรณ์ในการวาดภาพ จัดหาศิลปินไปฝึกสอน พาไปดูงานและนิทรรศการศิลปะเพื่อเปิดโลกทัศน์ พร้อมทั้งจัดหาช่องทางและส่งเสริมการจำหน่ายผลงานของเด็กๆ และด้วยความมานะฝึกฝนวาดภาพของเด็กๆ ทำให้พวกเขาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต่างๆ จนได้รับรางวัลมากมาย เด็กๆ เหล่านี้ปูทางก้าวไปสู่การเป็นศิลปินด้วยน้ำพักน้ำแรงของตนเอง หลายคนฝันที่จะได้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง บางคนก็ต้องการเป็นครูสอนศิลปะ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ พวกเขาไม่ได้ช่วยเหลือเพียงตัวของเขาเอง แต่เขายังได้นำทักษะเหล่านั้น กลับไปสอนเขียนภาพให้กับรุ่นน้องและเด็กนักเรียนที่บ้านเกิดอีกด้วย

อีกหนึ่งโครงการคือ **โครงการแพทย์แผนไทยพัฒนาบ้านเกิด** ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 โครงการย่อย คือ โครงการนวดแผนไทย และโครงการสวนสมุนไพร

นับเป็นเวลา 4 ปีแล้วที่โครงการวาด
แผนไทยเกิดขึ้น ซึ่งทำให้เห็นพัฒนาการของ
เด็กๆ ในโครงการเป็นอย่างดี จากแรกๆ ที่
วาดไม่เป็น วาดยังไม่ได้น้ำหนัก วันนี้พวกเขา
สามารถกลายเป็นหมอนวดมืออาชีพ ด้วยการ
ฝึกฝนและเพิ่มพูนความรู้โดยแพทย์ผู้ชำนาญ
จากโรงพยาบาลวิชัยยุทธ ทำให้สามารถนวด
บำบัดอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นได้ ทำให้เด็กๆ
ได้ทั้งทักษะการนวด อาชีพเสริมเพิ่มรายได้
และอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย โดยเมื่อมีงานหรือ
กิจกรรมต่างๆ กลุ่มเด็กๆ วาดแผนไทยก็จะไป
ออกร้านให้บริการ ทำให้เป็นที่รู้จักของสังคม
ในวงกว้าง

ส่วนโครงการสวนสมุนไพร ดำเนิน
การมา 3 ปีแล้ว โดยได้รับเกียรติ จาก
รศ.พรพรรณเพ็ญ ฉายปริษา ในการออกแบบ
และควบคุมการดำเนินงาน ให้โรงเรียนใน
โครงการจัดพื้นที่เป็นสวนสมุนไพรแห่งความรู้
เพื่อให้ผู้ที่พบเห็นทราบถึงคุณค่า ได้รับความ
รู้และกระตุ้นความสนใจ นอกจากนี้ ยังได้
จัดให้เด็กๆ ไปเรียนรู้ดูงานที่สวนสมุนไพร
ของปราชญ์ชาวบ้าน เช่น มหาลัยบ้านนอก
แหล่งเรียนรู้นอกตำราที่บ้านจำรุง จังหวัด
ระยอง เพื่อนำมาต่อยอดกิจกรรมที่โรงเรียน
ของตนเอง

ส่วนโครงการที่ 3 คือ**โครงการดนตรี
เพื่อการพัฒนา** กลุ่มนักเรียนที่เข้าร่วม
โครงการนี้เป็นนักเรียนที่มีใจรักดนตรี ทาง
กลุ่มบริษัทเอจีซี (AGC Group) ประเทศไทย
จึงส่งเสริมให้พวกเขามีทักษะทางดนตรีอย่าง
มืออาชีพ โดยจัดหาครูผู้เชี่ยวชาญ และเครื่อง
ดนตรี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมนี้ พัฒนาการ
ของเด็กๆ ในโครงการเพิ่มพูนขึ้นเรื่อยๆ จาก
เด็กบางคนที่ไม่มีพื้นฐาน ได้รับการฝึกฝนและ



พัฒนาจนสามารถเข้าร่วมประกวดดนตรี จน
ได้รับรางวัลเหรียญทองในงานศิลปหัตถกรรม
นักเรียนของกระทรวงศึกษาธิการ

จากการทำโครงการทำให้กลุ่มบริษัท
เอจีซี (AGC Group) ประเทศไทย เล็งเห็นว่า
การพัฒนาโครงการนี้ให้เกิดความยั่งยืน
ควรใช้ฐานความคิด 3 อย่างคือ **หนึ่ง สร้าง
ความฝัน** ทำให้พวกเขามีความฝันอันเต็ม
เปี่ยมจนเกิดแรงบันดาลใจที่อยากจะเล่น
แสดง และฝึกฝนจนเก่ง **สอง เปิดโอกาสให้
เข้าร่วม** เช่น การรับสมัครเด็กใหม่ในโครงการ
ผ่านการอดิชั่น มาเป็นตัวกระตุ้น และ**สาม
พัฒนาองค์กรร่วมสู่มืออาชีพ** ฝึกฝนให้เกิดการ
พัฒนาฝีมือขึ้นไปเรื่อยๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด
ด้วยการฝึกให้มีวินัยจากการฝึกซ้อม เพื่อไป
ถึงเป้าหมายที่ตัวเองตั้งไว้

ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่เกิดขึ้นมาอย่าง
ต่อเนื่อง และส่งผลดีต่อสังคมตามมา เพราะ
เมื่อเด็กๆ เหล่านี้เติบโต พวกเขา ก็จะเรียนรู้
เรื่องการให้ ทั้งกับคนใกล้ตัวและคนในชุมชนที่
พวกเขาอยู่ต่อไป นับได้ว่า นี่คือการสำเร็จ
ก้าวหนึ่งของการทำ ซีเอสอาร์ของกลุ่มบริษัท
เอจีซี (AGC Group) ประเทศไทย ที่สะท้อน
ให้เห็นถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป